

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *REVIEW BEAUTY VLOGGER* DAN  
*PRODUCT QUALITY* TERHADAP *PURCHASE DECISION*  
KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI MANAJEMEN UPN  
“VETERAN” YOGYAKARTA

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**NOVI SAPUTRI**

**141190010**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2022