

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Jurnal

- Albert Kurniawan Purnomo. (2017). *Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Gen Y Pada Old Bens Cafe*, *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol 16, No. 2.
- Craig, Richard. (2005). *Online Journalism; Reporting, Writing and Editing for New Media*, Thomson Wadsworth: USA.
- Fiddler, R., (1997). *Mediamorphosis, Understanding New Media*, London: Pine Forge Press,.
- Friedrichsen, Mike., kamalipour, Yahya. (2017). *Digital Transformation in Journalism and News Media*. Springer International Publishing: E-book
- Fikhasari, Alma., Aji, Gilang G. (2019). *Peran Media Sosial dalam Manajemen Media Online*. *Commercium*: Vol. 02, No. 02
- George, R, Terry, Leslie W. Rue. (2003). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Hikmat, Mahi M. (2011). *Metode Peneliian dalam perspektif komunikasi dan sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lexy, J., Moleong. (2017.) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Junaedi, Fajar. (2017). “Manajemen Media di Tengah Konvergensi, Konsentrasi, dan Konglomerasi: Sebuah Tantangan Teoritis dalam Riset Manajemen Media”. Dalam Rahmitasari, Diyah H. *Manajemen Media di Indonesia*. Yogyakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Karyaningsih, Ponco Dewi. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Samudra Biru
- Kholisoh, Nur. (2015). *Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi*. *Jurnal UPNYK*: Vol. 13, No. 3, Hal 195-209
- Kumalasari, Aprilia Devi. (2019). *Manajemen Redaksi IDN Times dalam Mengadapi Persaingan Online*. *Commercium*: Vol. 01, No. 2 Tahun 2019, 91-94
- Miles, M.B., Huberman, A.M., Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publikations. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.

- Moleong, L J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2007). *Manajemen Media Penyiaran*. Prenada.
- Morrison, M, A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana
- Muslim. (2016). *Varian-varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi*. Wahana: Vol. 1, No. 10
- Mustikasari, Reni., Zakiah., Rantono. (2021). *Strategi Manajemen Komunikasi Media Online Cerdik Indonesia dalam Mengatasi Persaingan Antarmedia Online*. Jurnal Common: Vol. 5, No. 2, Desember 2021
- Nadin, Agus Muhamad., Ikhtiono, Gunawan. (2019). *Manajemen Media Massa Menhadapi Persaingan Media Online*. Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah Vol. 3, (1)
- Nasrullah, Ruli. (2018). *Riset Khalayak digital: Perspektif Khalayak Media dan Realitas Virtual di Media Sosial*. Jurnal Sosioteknologi Vol. 17, No 2, Agustus 2018
- Newman, W L. (1997). *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approache*. Boston: Allyn & Bacon
- Nurvita Sari, D., Basit, A. (2020). *Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi*. PERSEPSI : Communication Journal Vol.3. No.1 2020.
- Pamuji, Eko. (2019). *Media Cetak VS Media Online*. Surabaya: Unitomo Press
- Pawito. (2007) *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS
- Purnama, H. (2011). *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Bina Nusantara.
- Ri'aeni, Ida., Sulistiana, Widia. (2017). *Industri Media Massa Lokal dalam Tinjauan Manajemen Media Ideal*. JIKE Vol. 1, No. 1
- Ridha, Mohammad A. (2021). *Model Manajemen Media Podcast RadioMu dalam Spotify*. Jurnal Audiens: Vol. 2, No. 1
- Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung. : Nuansa Cendikia

- \_\_\_\_\_ (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- Romli, Khomsahrial.(2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo
- Rustan, A Sultra., Hakki, Nurhakki.(2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish
- Santana, Septiawan. (2017). *Jurnalisme Kontemporer Edisi kedua*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Silvia, Irene., Perwirawati, Elok., Simbolon, Besti R. (2021). *Manajemen Media Massa*. Surabaya: Scopindo
- Semi, Atar M.,(2018). *Teknik Penulisan Berita, Feature, dan Artikel*. Bandung: Titian Ilmu
- Stoner, James AF., Freeman, R. Edward., Gilbert, Daniel R. (1995). *Management Sixth Edition*. London:Prentice-Hall International
- Sukmono, Filosa., Junaedi, Fajar (2020). *Manajemen Konten dan Adaptasi Suara Muhammadiyah di Era Digital*. Jurnal Komunikasi Global, Vol.9, No 2
- Sugiyono., Lestari, Puji. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi:Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional*. Bandung: Alfabeta
- Suwatno. (2017). *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Syarifudin, Taufiq. (2020). *Model Manajemen Media Komunitas Berbasis Fans Sepak Bola Pasoepati.Net dalam Perspektif Structure Conduct Perform*. Jurnal Audiens: Vo. 1, No. 2
- Thomas, John P. (2009). *Media Management Manual: A Handbook for Television and Radio Parishioners in Countries-in-Transition*. New Delhi: UNESCO.
- Ummah, Athik H. (2021). *Manajemen Industri Media Massa*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press
- Wikstrom, P., Ellonen, H. (2012). *The impact of Social Media Features on Print Media Firm's Online Business Models*, Vol. 9, No. 3
- Yuniati, Ulfa. (2019). *Analisis Semiotika Karikatur Tiga Malarangeng pada Sampul Depan Majalah Tempo Edisi 17-23 Desember 2012*. Jurnal Rasi: Vol. 1, No. 1

## **Internet**

<https://kbbi.web.id/konten>

*Diakses pada 29 September 2022, pukul 04.25 WIB*

<https://attoriolong.com/2020/06/6-situs-web-yang-bisa-kamu-kunjungi-untuk-belajar-sejarah/>

*Diakses pada 9 Januari 2023, pukul 21.07 WIB*

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/29/media-sosial-salah-satu-sumber-utama-mendapatkan-informasi#:~:text=Berdasarkan%20survei%20yang%20dilakukan%20Katadata,m edia%20sosial%20untuk%20mendapatkan%20informasi.>

*Diakses pada 10 Januari 2023, pukul 10.35 WIB*