

Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Yang Dimediasi Oleh Orientasi Belajar Dan Strategi Diferensiasi Pada Ukm Batik Giriloyo Desa Wukirsari Kabupaten Bantul

YASAR HABIB

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Email: yasarhabib09@gmail.com

ABSTRAKSI

Kerajinan Batik Tulis Giriloyo, Desa Wukirsari, Kabupaten Bantul menjadi salah satu tujuan utama bagi wisatawan yang ingin mencari kain batik tulis yang dapat dijadikan sebagai oleh-oleh. Selain itu, banyak masyarakat dari luar Kota Yogyakarta memilih Batik Tulis Giriloyo sebagai destinasi untuk membeli kain batik tulis, belajar membatik, dan melakukan *work shop*. Selain memiliki keunikan pada motif batiknya, Batik Tulis Giriloyo juga memiliki originalitas yang otentik. Terdapat berbagai produk yang ditawarkan, seperti: kemeja, dress panjang atau pendek, dan syal dengan berbagai motif. Namun saat ini, kinerja UKM Batik Tulis Giriloyo masih dirasa kurang efektif karena system produksinya yang menggunakan cara kuno. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja ukm yang dimediasi oleh orientasi belajar dan strategi diferensiasi pada UKM Batik Giriloyo di Desa Wukirsari Kabupaten Bantul dengan sampel sebanyak 35 UKM batik. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan *Partial Least Square* (PLS). pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Hasil menunjukkan semua hipotesis didukung.

Kata Kunci: orientasi kewirausahaan, kinerja UKM, orientasi belajar,
strategi diferensiasi