

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. *Pemasaran Strategi Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. (jilid 1). Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Berita Resmi Statistik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan III-2019*. www.bps.go.id.
- Balai Besar Pelatihan Pertanian. 2018. *Tentang Yoghurt*. www.bbppbatu.bppsdpmp.pertanian.go.id.
- D. Rizky Fitriarningsih. 2020. Analisis Daur Hidup Produk (Produk Life Cycle) Bihun Tapioka Di Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*. Vol. 08 (20), 203-209
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis : Konsep*. Edisi Sepuluh. Jakarta : Salemba Empat.
- Izzati, Nurul. 2015. *Strategi Bauran Pemasaran Berdasarkan Siklus Hidup Produk Cokelat Vanssa di CV. Vanessa Indonesia, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Koswara, Sutrisno. 2016. *eBook Teknologi Pembuatan Yoghurt*. Semarang: Fakultas Ilmu Keperawatan dan Kesehatan. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Kotler, P dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Global Edition. United Kingdom: Pearson.
- Kotler, P dan Kevin Lana Keller. 2016. *Marketing Management*. Global Edition. England: Pearson.
- Mafrudhi, Iqbalul. 2017. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Keripik Kentang Berdasarkan Product Life Cycle Di CV Cita Mandiri Kecamatan Junrejo Kota Batu Provinsi Jawa Timur*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Ningtyas, Andi Lenny Utami. 2016. *Analisis Bauran Pemasaran Pada Restoran Monarchy Bistro Di Kota Bogor*. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB.
- Partha Prasad Chowdhury. 2013. Key Strategies and Issues of Positioning: A Review of Past Studies. *American Academic & Research Journal* Vol. 5, No.1
- Permatasari, Vina. 2014. *Strategi Pemasaran (Objek Penelitian: Restoran Sunny Side Up Summarecon Mall Bekasi*. Depok: Universitas Indonesia.

- Polly, Roland dan Victor Cook. 1969. Validity of Product Life Cycle. *Journal of Business*, Vol. 42 (4)
- Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Yogyakarta. 2022. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi*.
- Ridwan, Muhammad. 2013. *Analisis Daur Hidup Produk (Product Life Cycle) Dalam Menentukan Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Roti Ceria Jember*. Jember: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
- Stacy, dkk. 2018. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Berdasarkan Posisi Siklus Hidup Produk Smartphone Samsung di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 7 No. 001, 15-22.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sutedi, Andrian. 2016. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. (ed.4). Yogyakarta: Andi Offset
- Tjutjuspuputra, A. A. 2017. Strategi Intensif Untuk Pertumbuhan Persaingan Di Classico Jersey. *Jurnal Logistik Bisnis*. Vol. 7 (1), 24-36.
- Tull, D.S. and L.R Kahle. 1990. *Marketing Management*, dalam Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*.
- Widjaya, P.G. 2017. Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix Pada PT Murni Jaya. *Agora*. Vol. 5 (1), 1-8.
- Widowati, S., dan Misgiyarta. 2016. *Efektifitas Bakteri Asam Laktat ((BAL) dalam Pembuatan Produk Fermentasi Berbasis Protein/ Susu Nabati*. Balai Penelitian Bioteknologi dan Sumber Daya Genetik Pertanian.
- Wijaya, H., dan Hani Sirine. 2016. Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*. Vol. 01 (3), 175-190.