

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
LEMBAR PENGAJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PESYARATAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Pemikiran.....	19
D. Hipotesis	20
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
BAB III. METODE PENELITIAN	22
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	22
B. Metode Penentuan Lokasi.....	22
C. Metode Penentuan Responden.....	23
D. Jenis dan Sumber Data.....	23
E. Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Hasil Penelitian	29
1. Gambaran Umum CV. Cariza Khansa Pratama.....	29
a. Sejarah CV. Cariza Khansa Pratama.....	29
b. Lokasi.....	31
c. Visi dan Misi CV. Cariza Khansa Pratama.....	32
d. Struktur Organisasi	32
2. Proses Produksi Keripik Pisang	34
3. Analisis Volume Penjualan	40
4. Analisis Trend Volume Penjualan	41
5. Analisis Keuntungan Keripik Pisang	64
6. Pengujian Hipotesis.....	79
B. Pembahasan.....	86
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	93
A. Simpulan	93
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94