

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti, L dkk. 2018. Analisis Peramalan Volume Ekspor Melon Di PT Bumi Sari Lestari Temanggung Jawa Tengah. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. Vol. 2(3), 1-10. [http://eprints.undip.ac.id/82052/1/Jurnal\\_JEPA\\_Linda\\_Apriyanti\\_\(UNDIP\).pdf](http://eprints.undip.ac.id/82052/1/Jurnal_JEPA_Linda_Apriyanti_(UNDIP).pdf)
- Arifin. 2016. *Pengantar Agroindustri*. Bandung: Mujahid Press.
- Avista, Risma Cindy. 2018. Metode Cepat Membedakan Daging Sapi Bali (*Bos Sondaicus*) dan Babi Yorkshire Berbasis Spektrum Fluoresens (skripsi). Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- CHolifah, Safitri Umi. 2019. Analisis Peramalan Volume Penjualan dan Keuntungan Berbagai Produk Minuman Herbal PT Salama Nusantara di Kabupaten Kulon Progo Daerah Istimewa Yogyakarta (Skripsi). Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Ginting, Rosnani. 2007. *Sistem Produksi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Handoko, Hani. 2000. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Harlan, Johan. 2018. *Analisis Variansi*. Depok: Gunadarma.
- Husnan, Suad dan Muhammad Suwarsono. 2000. *Studi Kelayakan Proyek*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mulyadi. 1990. *Akuntansi Biaya Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Nasution, Arman Hakim dan Prasetyawan, Yudha. 2008. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nasution, M dkk. 2017. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Riset Sains Manajemen*. Vol. 1(1), 1-12. [https://www.researchgate.net/publication/322037457\\_Analisis\\_pengaruh\\_bauran\\_pemasaran\\_terhadap\\_volume\\_penjualan\\_Analysis\\_of\\_the\\_effect\\_of\\_marketing\\_mix\\_to\\_sales\\_volume](https://www.researchgate.net/publication/322037457_Analisis_pengaruh_bauran_pemasaran_terhadap_volume_penjualan_Analysis_of_the_effect_of_marketing_mix_to_sales_volume)
- Nazir, M. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Novitasari, D dan Samari. 2021. Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Optimalisasi Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh-oleh Gudange Tahu Takwa. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*. Vol. 6(1), 55-63. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/514>

- Payadnya, I. dan Jayantika, I. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Sleman: Deepublish.
- Pratiwi, Ayu. 2016. Analisis Titik Impas, Keuntungan, Dan Nilai Tambah Pada Industri Rumah Tangga Keripik Tempe Sahabat di Desa Dampit Kecamatan Mertoyudan Kabupaten Magelang (Skripsi). Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rasyid dkk. 2018. Manajemen Mutu Produk Hortikultura di Hypermart Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agriculture Economics*. Vol. 9(1), 120-136. <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/7196-15405-1-SM.pdf>
- Raufaidah, E. 2015. *Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Santoso, I. 2013. *Pengantar Agroindustri*. Malang: UB Press.
- Setiawan. 2016. Analisis Usaha Industri Kecil Aneka Keripik “Permata Yusri” di Dusun Dampit, Kelurahan Mertoyudan, Kecamatan Mertoyudan Kabupaten Magelang (Skripsi). Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Soekartawi. 1995. *Analisis Usahatani*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sudarismiati, A dan Sari, M. T. 2016. Analisis Peramalan Penjualan Untuk Menentukan Rencana Produksi pada UD Rifa’i. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 14(2), 17-30. [https://fe.unars.ac.id/wp-content/uploads/2017/09/2.-Anik-Sudarismiati\\_FEUNARS\\_2016.pdf](https://fe.unars.ac.id/wp-content/uploads/2017/09/2.-Anik-Sudarismiati_FEUNARS_2016.pdf)
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, M dan Wahyuni, S. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Supriyono. 2014. *Akuntansi Biaya 1 Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Toniga, Tracy Triani dkk. 2022. Analisis Keuntungan Usaha Keripik Pisang GoroHo Studi Kasus pada Usaha Sangkakala Home Industry di Kota TomoHon. *Jurnal Agrirud*. Vol. 4(1), 142-150. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/agrirud/article/download/41262/36790>

Yamit, Zulian. 2011. *Manajemen Produksi & Operasi*. Yogyakarta: Ekonisia.