

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
B. Penelitian Terdahulu dan Sekarang.....	7
C. Kerangka Pemikiran	21
D. Hipotesis.....	23
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
BAB III. METODE PENELITIAN	25
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
B. Metode Penentuan Lokasi	25
C. Metode Penentuan Responden	26
D. Jenis dan Sumber Data	27
E. Metode Pengambilan Data	28
F. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	29
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil Penelitian	37
1. Gambaran Umum PT Intan Rahmadhani Santosa.....	37

2. Analisis Trend Volume Penjualan.....	49
3. Analisis Keuntungan	75
4. Uji Hipotesis	97
B. Pembahasan	103
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	112
A. Simpulan.....	112
B. Saran.....	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN KUESIONER