

DAFTAR PUSTAKA

- Aris, A. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pelanggan untuk Membeli pada Unit Usaha Koperasi Mahasiswa Almamater UNM* Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (2021). *Kependudukan Kabupaten. Sleman Yogyakarta*.
- Dhurup, M. et al. (2014). *The Impact Of Packaging, Price And Brand Awareness On Brand Loyalty: Evidence From The Paint Retailing Industry*. *Acta Commercii*. Vol. 14, No. 1.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumilar, Rizki A. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Mendong di CV. "Mendong K Craft" Desa Kamulyan Kecamatan Manonjaya Kabupaten Tasikmalaya Jawa Barat*. *Skripsi*. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. Yogyakarta.
- Imalia, Inka (2020) *Pengaruh Harga Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Rumah di Grand Nusa Indah Blok J pada PT. Kentanix Supra Internasional*. *Skripsi* Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid I, Jakarta, Erlangga,
- (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2, Jakarta, Erlangga.
- Kurniawan, M. (2016). pengaruh gaya kepemimpinan dan motivasi terhadap semangat kerja karyawan PT. HTI Bumi Persada Banyuasin. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Edisi, 13.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.

- Minarwati (2017). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Motor Suzuki Satria Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Makassar. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar. Makassar.*
- Melia, Nana N. (2021) *Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Tahu dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Abian Tubuh (Studi Kasus di Kelurahan Abian Tubuh Kecamatan Sandubaya Kota Mataram). Skripsi. Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Muhammadiyah Mataram. Nusa Tenggara Barat.*
- Mulyani, Esy Rizki, (2021). *Strategi Pemasaran untuk meningkatkan Penjualan Pada PT. Bima Sakti Mutiara. Skripsi. Program Studi Administrasi Bisnis. Universitas Muhammadiyah Mataram. Nusa Tenggara Barat.*
- Nasruddin, Multazam. (2016). *Analisis Peran Usaha Kecil Menengah (UKM) Terhadap Peningkatan Ekonomi Keluarga Karyawan (Studi Di CV. Citra Sari Kota Makassar). Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Makassar. Makassar.*
- Natakusumah, F. A. & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian (studi pada ina cookies bandung). *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Edisi. 9. No, 1. hal, 34-49.
- Pemerintah Indonesia. (2008). *Undang-undang Republik Indonesia Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.*
- Purnomo, Rochmat Aldy, (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Islam dengan SPSS*, Ponorogo: CV. Wade Group.
- Zulaicha, S & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk dan harga terhadap keputusan pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi Bisnis*. Edisi, 4. Hal, 123-136.
- Rosady, Ruslan (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Shinta, A. (2011). *Manajemen pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Sofjan, Assauri (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Tjiptono, Fandy (2015) *Strategi Pemasaran, Edisi 4, Yogyakarta, Andi Offset*.

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun (2008) Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.