

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (4P)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
ROTI KUKUS ERBE**

**Skripsi**

Oleh :

**INDIRWAN**

**135160037**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2023**

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (4P)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
ROTI KUKUS ERBE**

**Skripsi**

**Diajukan pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian**

**Disusun Oleh:  
INDIRWAN  
13516003**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2023**



**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (4P)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI KUKUS ERBE**

**SKRIPSI**

Disusun oleh:


Indirwan  
NIM. 135160037

Menyetujui  
Tim Pembimbing

		Tanda tangan	Tanggal
Pembimbing I	: Dr. Ir. Budiarto, M.P.		.....
Pembimbing II	: Dr. Ir. Siti Hamidah, M.P.		.....

Telah dinyatakan memenuhi syarat untuk *Skripsi*  
Pada tanggal: *27.7* ..... 2023

Koordinator Program Studi Agribisnis  
Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

  
Dr. Eko Murdiyanto, S.P., M.Si.  
NIP. 197003062021211005

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (4P)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI KUKUS ERBE**

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

Inderwan  
NIM. 135160037

Tim Penguji

Nama

Jabatan

Tanda tangan

Dr. Ir. Budiarto, M.P.

Ketua Tim

1. 

Dr. Siti Hamidah, M.P.

Anggota Tim

2. 

Heni Handri Utami, SP., MM.

Anggota Tim

3. 

Dr. Dwi Aulia P. S.P., M.P.

Anggota Tim

4. 

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada Ujian Seminar Hasil dan telah dinyatakan memenuhi syarat pada tanggal .....

Yogyakarta, ..... 2023

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dr. Ir. Budiarto, MP.  
NIP. 19620418 199003 1 002

## **PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI**

Saya menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaan Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kukus Erbe” adalah murni karya tulis saya sendiri dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya tulis pihak lain kecuali secara tertulis tercantum sebagai referensi dan disebutkan nama penulis dalam daftar pustaka. Demikian surat pernyataan ini jika di kemudian hari terdapat ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Yogyakarta, Juli 2023

Penulis

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis lahir di Sukabumi, Jawa Barat pada tanggal 07 Juni 1998. Saat menulis skripsi ini penulis berusia 25 tahun. Penulis anak terakhir dari Bapak Jim Darimi (Alm) dan Ibu Iroh. Penulis menempuh Pendidikan Sekolah Dasar di SDN Sukakersa pada tahun 2004 hingga tahun 2010, kemudian penulis melanjutkan pendidikan di Mts. Syarikat Islam Parakansalak dan selesai pada tahun 2013. Selanjutnya pada tahun 2013 hingga tahun 2016 penulis melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMAN. 1 Parakansalak. Pada tahun 2016 penulis melanjutkan Pendidikan Tingkat Strata-1 (S1) Program Studi Agribisnis, Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta dan menyelesaikannya pada tahun 2023.

Pada masa kuliah penulis pernah menjadi pengurus Himpunan Mahasiswa Agribisnis (HIMAGRI) sebagai staf Advokasi pada tahun 2017-2018. Selain itu penulis pernah menjadi pengurus Perhimpunan Organisasi Profesi Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian Indonesia DPW5 (POPMASEPI) sebagai staff di Divisi Kajian Strategis dan Advokasi (KASTRAD) pada tahun 2017-2019. Selain itu, penulis juga pernah menjadi pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Pertanian (BEM FP) sebagai Koordinator Bidang Pengembangan Sumber Daya Mahasiswa pada tahun 2019-2020. Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Profesi di Tani Organik Merapai (TOM) pada bulan September 2019-Oktober 2019.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kukus Erbe**”. Maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) pada Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
2. Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
3. Koordinator Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
4. Dr. Ir. Budiarto, MP. dan Dr. Ir. Siti Hamidah, MP. Selaku dosen pembimbing pertama dan dosen pembimbing kedua yang telah membimbing serta memberi masukan dalam penulisan skripsi ini.
5. Heni Handri Utami, SP, MM dan Dr. Dwi Aulia Puspitaningrum, SP, MP selaku dosen penelaah pertama dan dosen penelaah kedua yang telah memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Pihak Erbe yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Yogyakarta, Juli 2023

Penulis

**Indirwan.2023** Analisis Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kukus ERBE. Di bawah arahan Budiarto dan Siti Hamidah

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mendeskripsikan produk, harga, promosi, tempat dan keputusan pembelian roti kukus erbe. (2) Menganalisis pengaruh produk, harga, promosi dan tempat terhadap keputusan pembelian roti kukus erbe. Penelitian ini menggunakan pendekatan dan jenis penelitian deskriptif. Metode pelaksanaan penelitian ini menggunakan metode survei dengan alat bantu kuesioner. Metode penentuan lokasi menggunakan metode *purposive*. Metode penentuan responden dilakukan secara *non probability sampling* dengan pendekatan *sampling insidental* dan ditentukan responden sebanyak 50 orang. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data melalui dokumentasi, wawancara, dan observasi. Teknik analisis data menggunakan aplikasi *SPSS* regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggapan konsumen terhadap tempat dan harga sudah sangat baik, produk dan promosi sudah baik. Variabel produk, harga, promosi dan tempat berpengaruh terhadap keputusan pembelian roti kukus erbe.

Kata Kunci: Produk, harga, promosi, tempat, roti kukus, keputusan pembelian.



**Indirwan.2023** *Analysis of the Marketing Mix (4P) on the Purchase Decision of ERBE Steamed Bread. Surviced of Budiarto and Siti Hamidah*

### **ABSTRACT**

*This study aims to (1) describe the product, price, promotion, place and purchasing decisions of erbe steamed buns. (2) Analyzing the effect of product, price, promotion and place on purchasing decisions of erbe steamed buns. This study uses a descriptive research approach and type. The method of conducting this research uses a survey method with a questionnaire tool. The method of determining the location using a purposive method. The method of determining the respondents was carried out by non-probability sampling with an incidental sampling approach and the respondents were determined as many as 50 people. The data used are primary data and secondary data. Methods of data collection through documentation, interviews, and observation. The data analysis technique used the SPSS multiple linear regression application. The results of the study show that consumer responses to place and price are very good, products and promotions are good. Product, price, promotion and place variables influence the purchasing decision of erbe steamed buns.*

*Keywords: Product, price, promotion, place, steamed buns, purchase decision.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGAJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	5
B. Penelitian Terdahulu .....	17
C. Kerangka Pemikiran.....	19
D. Hipotesis.....	20
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	20
<b>BAB III METODO PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	23
B. Metode Penentuan Lokasi .....	23
C. Metode Pengambilan Sampel.....	23
D. Jenis dan Sumber Data.....	24
E. Metode Pengambilan Data.....	25
F. Uji Coba Instrumen.....	25
G. Teknik Analisis Data.....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	32
B. Pembahasan.....	44
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	50
B. Saran.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>53</b>

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 2.2 Pengukuran Variabel.....	21
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Produk Harga Promosi Tempat dan Keputusan Pembelian .....	26
Tabel 3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Produk Harga Promosi Tempat dan Keputusan Pembelian .....	27
Tabel 4.1 Harga Roti Bakar dan Roti KukusErbe.....	37
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Produk.....	38
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Harga .....	39
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Promosi .....	39
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Tempati .....	40
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....	40
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	41

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Data Penjualan Roti Erbe selama Enam Bulan Terakhir Pada Tahun 2021-2022 .....	3
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.1 Lokasi Roti Kukus Erbe .....	34
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Erbe .....	35

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 2. Kuesioner
- Lampiran 3. Identitas Responden Erbe
- Lampiran 4. Lampiran Tabulasi Data Variabel Produk
- Lampiran 5. Data Tabulasi Variabel Harga
- Lampiran 6. Tabulasi Data Variabel Promosi
- Lampiran 7. Tabulasi Data Variabel Tempat
- Lampiran 8. Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian
- Lampiran 9. Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Produk
- Lampiran 10. Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Harga
- Lampiran 11. Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Promosi
- Lampiran 12. Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Tempat
- Lampiran 13. Uji Regresi Linear Berganda