

Indirwan.2023 Analisis Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kukus ERBE. Di bawah arahan Budiarto dan Siti Hamidah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mendeskripsikan produk, harga, promosi, tempat dan keputusan pembelian roti kukus erbe. (2) Menganalisis pengaruh produk, harga, promosi dan tempat terhadap keputusan pembelian roti kukus erbe. Penelitian ini menggunakan pendekatan dan jenis penelitian deskriptif. Metode pelaksanaan penelitian ini menggunakan metode survei dengan alat bantu kuesioner. Metode penentuan lokasi menggunakan metode *purposive*. Metode penentuan responden dilakukan secara *non probability sampling* dengan pendekatan *sampling insidental* dan ditentukan responden sebanyak 50 orang. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data melalui dokumentasi, wawancara, dan observasi. Teknik analisis data menggunakan aplikasi *SPSS* regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggapan konsumen terhadap tempat dan harga sudah sangat baik, produk dan promosi sudah baik. Variabel produk, harga, promosi dan tempat berpengaruh terhadap keputusan pembelian roti kukus erbe.

Kata Kunci: Produk, harga, promosi, tempat, roti kukus, keputusan pembelian.