

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrurrobi, A. A., & Pahlevi, M. E. T. (2020). TOKO MILIK RAKYAT (TOMIRA) DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT KULON PROGO. *Journal of Governance and Local Politics (JGLP)*, 2(1), 48–72.
- Ananda, C. F. (2017). *Pembangunan Ekonomi Daerah: Dinamika dan Strategi Pembangunan*. UB Press.
- Arifin, Z. (2019). *Evaluasi Program: Teori dan Praktek Dalam Konteks Pendidikan dan NonPendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Arsyad, L. (2016). *Pengantar Perencanaan Pembangunan Ekonomi Daerah*. BPFE-Yogyakarta.
- Budiarto, R., Putero, S. H., Suyatna, H., & Astuti, P. (2021). *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Gadjah Mada University Press.
- Ekowanti, M. R. L. (2017). *Kemitraan dalam Otonomi Daerah*. Inteligencia Media.
- Giyanto, A. (2015, August 21). Tomira, Mini Market Rakyat Ala Kulon Progo. *Jogja Daily*. <https://jogjadaily.com/2015/08/tomira-mini-market-rakyat-ala-kulon-progo/>
- Iskandar, D. T., Sumartono, S., & Domai, T. (2016). Evaluasi Program Pembinaan Dan Pengembangan Industri Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Ponorogo. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 1(1), 17–22. <https://doi.org/10.26740/jpsi.v1n1.p17-22>
- Isyarah, R. I., & Atmojo, M. E. (2020). Efektivitas Toko Milik Rakyat (TOMIRA) dalam Mewujudkan Pemberdayaan Masyarakat di Kabupaten Kulon Progo Tahun 2018. *FisiPublik: Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 05(01), 49–65. <https://journal.uwgm.ac.id/index.php/fisipublik>
- Karina, K., & Kurniawan, A. (2019). Analisis Keterkaitan Distribusi Spasial Tomira dengan Komoditas Unggulan Daerah. *Jurnal Bumi Indonesia*, 8(3). <https://core.ac.uk/download/pdf/295176864.pdf>
- Kurniawan, R., & Azhar. (2019). Analisis Dampak Toko Modern Terhadap Keberadaan Usaha Mikro, Kecil, Menengah Di Kota Padangsidimpuan. *Jurnal At-Tawassuth*, IV(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30829/ajei.v4i1.4415>
- Mansyur, A., & Rahman, I. (2016). Penegakan Hukum Perlindungan Konsumen Sebagai Upaya Peningkatan Mutu Produksi Nasional. *Jurnal Pembaharuan Hukum*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.26532/jph.v2i1.1411>

- Nazir, M. (2017). *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Peraturan Daerah Kabupaten Kulon Progo Nomor 16 Tahun 2021 Tentang Pelindungan, Pemberdayaan, Dan Penataan Pasar Rakyat Serta Penataan Pusat Perbelanjaan Dan Toko Swalayan, 16 1 (2021).
- Peraturan Pemerintah Daerah Kulon Progo No. 11 tahun 2011 Tentang Pelindungan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional Serta Penataan Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern, (2011).
- Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Perdagangan, 4 (2021).  
[https://jdih.setkab.go.id/PUUdoc/176358/PP\\_Nomor\\_29\\_Tahun\\_2021.pdf](https://jdih.setkab.go.id/PUUdoc/176358/PP_Nomor_29_Tahun_2021.pdf)
- Pratama, R., Sujianto, & Heriyanto, M. (2020). Evaluasi Pemberdayaan UMKM. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 18(1), 569–574.  
<https://jiana.ejournal.unri.ac.id/index.php/JIANA/article/view/7920/6117>
- Retnandari, N. D. (2017). Bela Beli Kulon Progo as A Policy for Strengthening The Capacity of Local Economy. *Policy & Governance Review*, 1(2), 109.  
<https://doi.org/10.30589/pgr.v1i2.48>
- Safitri, R. (2017). Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Toko Milik Rakyat (Tomira) Di Kabupaten Kulon Progo [UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta]. In *Institusional Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/28802>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi*. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Susila, A. R. (2013). Potensi Ekonomi Daerah Dalam Pengembangan UMKM Unggulan Di Kota Tangerang. *Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka*, 1–9.  
[http://repository.ut.ac.id/1414/1/Artikel Arief Rahman Susila.pdf](http://repository.ut.ac.id/1414/1/Artikel%20Arief%20Rahman%20Susila.pdf)
- Susilo, E. G. B., & Rijanta. (2017). Kajian Implementasi “Bela-beli Kulon Progo” (Kasus: Air-KU, Batik Geblek Renteng, dan Tomira. *Jurnal Bumi Indonesia*, 6(3). <http://lib.geo.ugm.ac.id/ojs/index.php/jbi/article/view/776>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, (2008).