

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. E. 2019. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: Qiara Media.
- Arifin, F. N. 2021. Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dimediasi Kepuasan Pelanggan Sakinah Supermarket Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10 (12): 1 – 20.
- Bappeda.Jogjaprov.go.id. 2022. *Data Koperasi dan UKM. Diakses pada 2 November 2022,* dari http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/107-umkm
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global RCI.
- Dataindonesia.id. 19 Januari 2022. *Berapa Jumlah UMKM di Indonesia*. Diakses pada 2 November 2022, dari <https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>
- Dewantoro, D. H., Wisnalmawati, dan Istanto, Y. 2021. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan (Survei pada Coffee Shop Fihri Pekanbaru). *Proceedings of the 4th Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH 2021)*, Malang: 15 Desember 2021, Hal. 21-28.
- Dharmmesta, B. S. 1999. Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 14 (3).
- Duryadi. 2021. *Buku Ajar Metode Penelitian Ilmiah: Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik bekerja sama dengan Universitas STEKOM.
- Efendy, H. & Muin, A. 2018. *Statistik (Pendidikan dan Ekonomi)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Griffin. 2003. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Gumilar, Ivan. 2007. *Modul Praktikum Metode Riset untuk Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Universitas Widyatama.
- Hermanto. 2019. *Faktor Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.

- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Juniarti, S., Zuraida, L., Wikaningtyas. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (pada Bento Kopi). *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 2 (2): 366 – 381.
- Klikindomaret.com. 2022. *Yoghurt*. Diakses pada 10 November 2022, dari <https://www.klikindomaret.com/>.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing: Seventeenth Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Li, Ching Chun. 1975. *Path Analysis – a primer*. Pacific Grove: The Boxwood Press.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lusiah. 2018. *Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Hasil Penelitian Pada Mahasiswa Universitas Swasta di Kota Medan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Muhiding, A. 2017. *Statistika Pendidikan: Pendekatan Berbasis Kinerja*. Tangerang: UNPAM Press.
- Murdiyanto, E., Widayanto, B., Senjawati, N. D., Puspitaningrum, D. A. 2022. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi Edisi 2022*. Prodi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Yogyakarta: Yogyakarta.
- Ovan & Saputra, A. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Putri, B. R. T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Qomusuddin, I. F. dan Romlah, S. 2021. *Analisis Data Kuantitatif dengan Program IBM SPSS Statistik 20.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Riduwan dan Kuncoro, A. E. 2014. *Cara Menggunakan Path Analysis dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta
- Senjawati, N. D. 2000. Prospek Pengembangan Usaha Petani melalui Program P4K di Kabupaten Bantul. *Tesis*. Universitas Gadjadara Yogyakarta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tim Pengembang Pedoman Bahasa Indonesia. 2016. *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Wahjusaputri, S. dan Purwanto, A. 2022. *Statistika Pendidikan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Bintang Semesta Media.