

MILA KRISTIANA. 2023. *Analysis of Factors Influencing Consumers' Decisions to buy Instant Jahe Merah Kencur Serai (JKS) Products at UD. Polanmadu Klaten. Superviced by Antik Suprihanti*

ABSTRACT

This study aims to (1) Analyze the characteristics of consumers who purchase JKS Instan products (2) Analyze the influence of product, price, promotion, distribution, cultural, social, personal, and psychological factors on the purchasing decision of JKS Instan products. This research uses a quantitative approach with a case study method. The sampling technique uses purposive sampling with a total of 100 consumers. The data used are primary data and secondary data. The method of data collection uses questionnaires, interviews, literature studies and documentation. Technical data analysis is with descriptive analysis and multiple linear regression. The results showed that the characteristics of JKS Instan consumers are female, aged > 40 years, the most residences in Cawas District, status in the household as wife, high school education, diverse jobs or others, with an average income per month of < IDR 1,000,000 and the number of purchases during the past year is less than 5 bottles. Price, promotion, distribution, and personal influence purchasing decision significantly.

Keywords: Consumer Characteristics, Purchasing Decision, Influencing Factors, Instant Jahe Merah Kencur Serai

MILA KRISTIANA. 2023. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Produk Jahe Merah Kencur Serai (JKS) Instan Pada UD. Polanmadu Klaten. Dibimbing oleh Antik Suprihanti

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan (1) Untuk menganalisis karakteristik konsumen yang melakukan pembelian produk JKS Instan (2) Menganalisis pengaruh faktor produk, harga, promosi, distribusi, budaya, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap keputusan pembelian produk JKS Instan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah 100 konsumen. Data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Metode pengambilan data menggunakan kuesioner, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Teknis analisis data yaitu dengan analisis deskriptif dan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik konsumen JKS Instan berjenis kelamin perempuan, berusia > 40 tahun, tempat tinggal paling banyak di Kecamatan Cawas, berstatus dalam rumah tangga sebagai istri, berpendidikan SMA, pekerjaan beragam atau lainnya, berpendapatan rata – rata per bulan < Rp 1.000.000 dan jumlah pembelian selama satu tahun terakhir kurang dari 5 botol. Variabel harga, promosi, distribusi, dan pribadi signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Karakteristik Konsumen, Keputusan Pembelian, Faktor yang Memengaruhi, Jahe Merah Kencur Serai Instan