

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN LINGKUNGAN  
SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
“VETERAN” YOGYAKARTA ANGKATAN 2019 DAN 2020 PASCA  
PANDEMI COVID-19

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**YUNAN ALVIAN RIDHO**

**141190121**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2023