

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Andriyanto, Lilik. 2019. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7-P) terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Thiwul Ayu Mbok Sum Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul). *Skripsi SI*. Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, Henry. 2000. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Edisi Keenam*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Buchari Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Djarwanto, P.S dan Subagyo, P. 2011. *Statistik Induktif*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Fawzi, M. G, Iskandar, A. S, Erlangga, H., Nurjaya, dan Sunarsi, D. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Edisi 1. Banten: Pascals Books.
- Febriana, Pitria. 2020. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Lazizaa Chicken and Pizza di Jambangan Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol. 8, No. 1, hal 744-749.
- Gujarati, Damodar. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga
- Gumilar, Rizki A. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Mendong di CV. "Mendong K Craft" Desa Kamulyan Kecamatan Manonjaya Kabupaten Tasikmalaya Jawa Barat. *Skripsi*. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. Yogyakarta.
- Habsiyadi, Mursali, Suartini, Djunaid, Masrum 2017. Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Villa Smata Sejahtera. *Jurnal Ilmiah Bongaya (Manajemen dan Akuntansi)*. ISSN : 1907-5480
- Heizer, Jay and Render Barry .2015. *Manajemen Operasi : Manajemen. Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta.

- Hermawan, haris. 2015. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. Vol. 1 No. 2 Desember 2015.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Indriyo Gitosudarmo, 2008, *Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan keempat*, Penerbit : BPFE – Yogyakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Iqbal Hasan, 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Penerbit Ghalia Indonesia : Jakarta
- Mendez, Marife.2012. Sales Promotions Effects On Brand Loyalty. *HCBE Theses and Dissertations*. Nova Southeastern University.
- Nazir, Moh. 2017. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Nuraeni. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Online Grab. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 8, No. 1. Hal 94-100.
- Kotler, Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. dan Armstrong.2018 *Prinsip-Prinsip Marketing*. Edisi ke tujuh. Jakarta : Salemba Empat.
- Ratnasari. D. R.2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya. *Skripsi SI*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya.
- Riduan. 2004. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Alfabeta : Bandung.
- Rodliyah, Iesyah. 2016. Perbandingan Metode Bootstrap Dan Jackknife Dalam Mengestimasi Parameter Regresi Linier Berganda. *Skripsi SI*. Hurusan. Program Studi. Jombang : Universitas Hasyim Asy'ari.
- Rosita, R. D. 2019. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Luwak Di Kopi Luwak Mataram. *Skripsi SI*. Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian. UPN Veteran Yogyakarta

- Sheth, J.N. & Sisodia, R.N. 2012. *The 4 A's of Marketing*. England: Routledge.
- Subagyo, P dan Djarwanto. 2011. *Statistik Induktif Edisi Kelima*. Yogyakarta: BPFE
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS
- Susanto, Arif. 2015. *Pengaruh Strategi Positioning terhadap keputusan pembelian pada konsumen CV. Surya Kuansing Teluk Kuantan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau. Pekanbaru.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2008 *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ujang Sumarwan, 2011, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Edisi 2, Ghalia Indonesia.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Watae R. H.2017. Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Samrat di Manado. *Jurnal Riset Ekonomi*. Vol 5. No. 3. Hal 4235-4249
- Widjaja, Amin. 2005. *Tanya Jawab: Perilaku Konsumen & Pemasaran Strategi*. Jakarta: Harvarindo.
- Widodo, Slamet. 2018. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle). *Jurnal kajian ekonomi dan kebijakan publik* Fakultas Sosial Sains Universitas Pembangunan Panca Budi. Medan.
- Yunisti, Sri Vinna. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.