

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Keputusan Pembelian.....	13
2. Label Halal	18
3. Label BPOM.....	23
4. Harga.....	29
B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Hubungan Antar Variabel.....	40
D. Kerangka Konseptual	43
E. Hipotesis Penelitian	44
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN	45
A. Rancangan Penelitian.....	45

B.	Objek Dan Waktu Penelitian	46
C.	Populasi	46
D.	Sampel dan Teknik Sampling	47
E.	Jenis Data Penelitian	50
F.	Teknik Pengumpulan Data	51
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian	51
H.	Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	52
I.	Skala Pengukuran Variabel	55
J.	Uji Instrument.....	57
K.	Teknik Analisis Data	61
BAB IV		65
HASIL DAN PEMBAHASAN		65
A.	Deskriptif Hasil Penelitian.....	65
B.	Analisis Kuantitatif	78
C.	Pembahasan	84
BAB V.....		89
KESIMPULAN DAN SARAN		89
A.	Kesimpulan	89
B.	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Produk Terdaftar pada BPOM.....	2
Gambar 1. 2 Brand Produk Kecantikan Lokal Terlaris.....	3
Gambar 2. 1 Tahap -Tahap Keputusan Pembelian.....	14
Gambar 2. 2 Label Halal Indonesia.....	22
Gambar 2. 3 Label BPOM RI	24
Gambar 2. 4 Website Resmi Cek Produk BPOM	25
Gambar 2. 5 Aplikasi BPOM Mobile	26
Gambar 2. 6 Kerangka Konseptual	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	46
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	53
Tabel 3. 3 Skala Likert	55
Tabel 3. 4 Kategori Skala.....	56
Tabel 3. 5 Uji Validitas Label Halal	58
Tabel 3. 6 Uji Validitas Label BPOM.....	58
Tabel 3. 7 Uji Validitas Harga	58
Tabel 3. 8 Uji Validitas Keputusan Pembelian	59
Tabel 3. 9 Uji Reliabilitas Responden.....	60
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan	65
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan	67
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan	69
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk..	70
Tabel 4. 7 Kategori Skala Variabel Penelitian	72
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel Halal	73
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel Label BPOM	74
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel Harga.....	76
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	77
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	79
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
Tabel 4. 14 Hasil Uji F Tabel ANOVA	82
Tabel 4. 15 Hasil Uji t Tabel Coefficient	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	95
Lampiran II Kuesioner Google Form.....	101
Lampiran III Rekapitulasi Data Responden.....	111
Lampiran IV Uji Validitas	142
Lampiran V Uji Reliabilitas	146
Lampiran VI Analisis Deskriptif.....	150
Lampiran VII Analisis Regresi Berganda	156
Lampiran VIII Dokumentasi.....	158