

PENGARUH LABEL HALAL, LABEL BPOM, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KECANTIKAN
MADAME GIE DI KABUPATEN SLEMAN

HANA MALVALIA ANDIYA

NIM:141190028

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

cigunara2@gmail.com

ABSTRAK

Jenis penelitian yang peneliti lakukan adalah penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Label Halal, Label BPOM, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah seluruh pelanggan produk kecantikan Madame Gie di Kabupaten Sleman. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 110 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah metode deskriptif dan kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 25. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Label Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Label BPOM berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan Label Halal, Label BPOM, dan Harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Label Halal, Label BPOM, Harga, Keputusan Pembelian