

SKRIPSI
PENGARUH LABEL HALAL, LABEL BPOM, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KECANTIKAN
MADAME GIE DI KABUPATEN SLEMAN



DISUSUN OLEH:

HANA MALVALIA ANDIYA

NIM: 141190028

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2023