

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanto, L., Syamsiar, S., & Widowati, I. (2020). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7-P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Thiwul Ayu Mbok Sum. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 20(1), 26. <https://doi.org/10.31315/jdse.v20i1.3248>. [diunduh pada 5 Maret 2023]
- Alma,. Buchori. (2011). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa Beta
- Aprian, B. A., & Hidayat, A. (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Snack Coklat Tobelo Pada PT. Bumi Tangerang Coklat Utama*. 1(21), 1–9. [diunduh pada 5 Maret 2023]
- Asmawit. (2012). Penelitian Substitusi Lemak Kakao dengan Lemak Kelapa Sawit dalam Pembuatan Coklat Batang. *Biopropal Industri*, 2(1), 17–21. [diunduh pada 18 Januari 2023]
- Bargumono. (2020). *Tanaman Industri Cokelat*. Yogyakarta : Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Pembangunan Nasioanl “Veteran” Yogyakarta.
- Cahya, A. D., Andrian, R., Ramadhani, R. C., & Dwijayanti, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 175–183. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3444>. [diunduh pada 20 Juni 2023]
- Damiati, Luh Masdarini, Made Suriani, Ni Desak M. S., Cok Istri R. M., Ketut Widiartini, Made Diah A. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Winiard, P. W. (1994). *Perilaku konsumen, Edisi 6, Jilid 1*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hidayati, N. (2018). *Pengaruh Bauran Promosi (Promotional Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Kit Kat (Studi Kasus Di Kota Tanjungpinang, Kepulauan Riau)*. Thesis. Univesitas Brawijaya. [diunduh pada 5 Maret 2023]
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke 12, Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2009) *Manajemen Pemasara*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kristo, F. Y. (2020). *Riset Belanja Online: Wanita Lebih Sering, Pria Lebih Boros*. Detikinet. <https://inet.detik.com/business/d-5119985/riset-belanja-online-wanita-lebih-sering-pria-lebih-boros>. [diunduh pada 21 Juni 2023]
- Kutresnaningdian, F. (2018). Peran Kesadaran Kesehatan Dan Perhatian Pada Keamanan Makanan Terhadap Sikap Dan Minat Konsumen Dalam Membeli Makanan Organik. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1), 287461. [diunduh pada 18 Januari 2023]
- Latifah, Arifatul. (2017). Kualitas Produk, Harga, dan Lingkungan Fisiik Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian pada Tarissa Coffe. Skripsi. Universitas Islam Nahdlatul Ulama. [diunduh pada 21 Juni 2023]
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktik*. Jakarta : Salemba Empat.
- Noerhamzah, Mohammad Alphinne (2021). Pengaruh Lokasi, Harga, Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Konsumen Coklat Klasik Di Candi Badut Kota Malang). Skripsi. Universitas Islam Malang. [diunduh pada 21 Juni 2023]
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (1999). *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 1. Edisi 4*. Jakarta : Erlangga.
- Praseptiangga, D., Nabila, Y., & Muhammad, D. R. A. (2018). Kajian Tingkat Penerimaan Panelis pada Dark *Chocolate bar* dengan Penambahan Bubuk Kayu Manis (*Cinnamomum burmannii*). *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture*, 33(1), 78–88. <https://doi.org/10.20961/carakatani.v33i1.19582>. [diunduh pada 20 Januari 2023]
- Rangkuti, F. (2009). *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, & Kanuk. (2008). *Perilaku konsumen. Edisi 7*. Jakarta : Indeks.
- Setiadi, J. N. (2008). *Perilaku Konsumen, Konsep dan implikasi untuk Strategi Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- S. Paramasti Pramusita H. (2022). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Ayam Pada Restoran *Super Chicken* Sambilegi, Yogyakarta. Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.

- Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Swastha, B., & Handoko, H. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Swastha, B., & Irawan. (1991). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, F. (2015). . *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta : Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. (2019). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta : Andi Offset.