

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklim komunikasi terhadap kepuasan komunikasi di PT. Taru Martani 1918 Yogyakarta. Hal yang membuat menarik dari PT. Taru Martani 1918 Yogyakarta karena sudah lama berdiri. Perusahaan cerutu legendaris dengan sejarah panjang dengan karyawan yang loyal dan bertahan di Yogyakarta yaitu PT. Taru Martani 1918 Yogyakarta menjadi subjek penelitian karena kebutuhan dalam mempertahankan iklim komunikasi yang baik pada organisasi agar tetap produktif dan menghasilkan produk unggulan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan metode survei, dan sampel sebanyak 122 karyawan dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis dengan uji statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklim komunikasi organisasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan komunikasi dengan nilai *t – hitung* sebesar 2,187. Faktor yang paling berpengaruh terhadap kepuasan komunikasi adalah kepercayaan. Meskipun iklim komunikasi organisasi mempengaruhi kepuasan komunikasi sebesar 51,6%, faktor-faktor lain juga dapat mempengaruhi kepuasan komunikasi karyawan yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Iklim komunikasi; kepuasan komunikasi; PT Taru Martani Yogyakarta 1918; karyawan.

ABSTRACT

This study aims to investigate the influence of communication climate on communication satisfaction at PT. Taru Martani 1918 Yogyakarta. PT. Taru Martani 1918 Yogyakarta is an interesting subject for research because it has been established for a long time. This legendary cigar company with a long history and loyal employees in Yogyakarta is chosen as the research subject due to the need to maintain a good communication climate within the organization to remain productive and produce superior products. This study uses a quantitative descriptive approach with a survey method, and a sample of 122 employees was selected using purposive sampling technique. Data was collected through questionnaires and analyzed using statistical tests. The results showed that the organizational communication climate significantly influenced communication satisfaction with a t-value of 2.187. The most influential factor on communication satisfaction was trust. Although the organizational communication climate had a 51.6% influence on communication satisfaction, other factors not studied in this research may also affect employee communication satisfaction.

Keywords: *Communication climate; communication satisfaction; PT Taru Martani 1918 Yogyakarta; employees.*