

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
1.5 Kerangka Teori.....	13
1.6 Hipotesis.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Komunikasi Organisasi.....	17
2.2 Saluran Komunikasi Organisasi.....	17
2.3 Iklim Komunikasi Organisasi.....	19
2.4 Dimensi Iklim Komunikasi Organisasi.....	24
2.5 Kepuasan Komunikasi.....	25
2.5.1 Pengertian Kepuasan Komunikasi.....	25
2.6 Indikator Kepuasan Komunikasi.....	26
2.7 Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Objek Penelitian.....	35
3.3 Subjek Penelitian.....	35
3.4 Variabel Penelitian.....	36
3.4.1 Variabel Bebas.....	36
3.4.2 Variabel Terikat.....	36
3.5 Definisi Konseptual.....	37
3.5.1 Iklim Komunikasi Organisasi.....	37
3.5.2 Kepuasan Komunikasi.....	38
3.6 Definisi Operasional.....	38
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7.1 Kuesioner.....	41
3.7.2 Publikasi.....	41
3.7.3 Observasi.....	42

3.8 Skala Pengukuran Data.....	42
3.9 Populasi dan Sampel.....	43
3.9.1 Populasi.....	43
3.9.2 Sampel.....	43
3.9.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.10 Uji Kualitas Instrumen Data	44
3.10.1 Uji Validitas	44
3.10.2 Uji Reliabilitas	50
3.11 Analisis Data.....	51
3.11.1 Korelasi Product Moment	51
3.11.2 Analisis Regresi Sederhana.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Deskripsi Umum Penelitian	54
4.2 Deskripsi Objek Penelitian	54
4.2.1 Sejarah Perusahaan.....	54
4.2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	58
4.2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	58
4.3 Identifikasi Responden	59
4.3.1 Gambaran Responden	59
4.4. Hasil Analisis dan Deskripsi Variabel	63
4.4.1 Deskripsi Variabel X: Iklim Komunikasi Organisasi	63
4.4.2 Hasil Analisis Variabel X	70
4.4.3 Deskripsi Variabel Y: Kepuasan Komunikasi	71
4.4.4 Hasil Analisis Variabel Y	78
4.5 Analisis Data.....	79
4.5.1 Uji Normalitas.....	79
4.5.2 Analisis Korelasi Product Moment	80
4.5.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	81
4.6 Pembahasan	84
BAB V PENUTUP.....	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU.....	32
Tabel 3. 1 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	38
Tabel 3. 2 HASIL UJI VALIDITAS PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI.....	46
Tabel 3. 3 HASIL UJI VALIDITAS KEPUASAN KOMUNIKASI ORGANISASI (Y)	47
Tabel 3. 4 CASE PROCESSING SUMMARY	49
Tabel 3. 5 RELIABILITY STATISTICS	49
Tabel 3. 6 TINGKAT RELIABILITAS BERDASARKAN NILAI ALPHA.....	50
Tabel 3. 7 HASIL UJI RELIABILITAS IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI.....	50
Tabel 3. 8 HASIL UJI RELIABILITAS KEPUASAN KOMUNIKASI	51
Tabel 3. 9 PERHITUNGAN KOEFISIEN KORELASI.....	52
Tabel 4. 1 RESPONDEN BERDASARKAN LAMA BEKERJA	60
Tabel 4. 2 RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	60
Tabel 4. 3 RESPONDEN BERDASARKAN USIA.....	61
Tabel 4. 4 RESPONDEN BERDASARKAN PENDIDIKAN	62
Tabel 4. 5 RESPONDEN BERDASARKAN PENDIDIKAN	62
Tabel 4. 6 INDIKATOR KEPERCAYAAN.....	64
Tabel 4. 7 INDIKATOR KEPUTUSAN BERSAMA	65
Tabel 4. 8 INDIKATOR KEJUJURAN.....	66
Tabel 4. 9 INDIKATOR KETERBUKAAN DALAM KOMUNIKASI KE BAWAH....	67
Tabel 4. 10 INDIKATOR MENDENGARKAN DALAM KOMUNIKASI KE ATAS ..	68
Tabel 4. 11 INDIKATOR PERHATIAN PADA TUJUAN KINERJA YANG TINGGI ..	69
Tabel 4. 12 KATEGORI SKALA VARIABEL X.....	71
Tabel 4. 13 INDIKATOR KUALITAS MEDIA	72
Tabel 4. 14 INDIKATOR KEPUASAN INFORMASI	73
Tabel 4. 15 INDIKATOR KOMUNIKASI ORGANSASI.....	73
Tabel 4. 16 INDIKATOR LINGKUNGAN KOMUNIKASI.....	75
Tabel 4. 17 INDIKATOR KOMUNIKASI HORIZONTAL	76
Tabel 4. 18 INDIKATOR UMPAN BALIK PRIBADI.....	76
Tabel 4. 19 INDIKATOR PENGAWASAN KOMUNIKASI.....	77
Tabel 4. 20 KATEGORI SKALA VARIABEL Y.....	78
Tabel 4. 21 ONE SAMPLE KOLMOGROV-SMIRNOV TEST	79
Tabel 4. 22 CORRELATIONS	80
Tabel 4. 23 COEFFICIENTS.....	82
Tabel 4. 24 MODEL SUMMARY.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan PT. Tanu Martani Yogyakarta.....	5
Gambar 1. 2 Gedung PT. Taru Martani 1918 Yogyakarta.....	6
Gambar 1. 3 Dokumentasi kegiatan <i>family gathering</i> di Bali.....	7
Gambar 1. 4 Dokumentasi memeriahkan kemerdekaan	8
Gambar 1. 5 Aktivitas Karyawan PT. Taru Martani 1918 Yogyakarta	9
Gambar 3. 1 Bagan Variabel Penelitian	37
Gambar 4. 1 Perkembangan PT. Taru Martani 1918 Yogyakarta.....	55
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT. Taru Martani 1918 Yogyakarta	59

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3. Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 4. Skala Ordinal Variabel X
- Lampiran 5. Skala Ordinal Variabel X
- Lampiran 6. Skala Ordinal Variabel Y
- Lampiran 7. Skala Interval Variabel Y
- Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Variabel X
- Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Variabel Y
- Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X
- Lampiran 11. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y
- Lampiran 12. Dokumentasi Observasi Bersama Divisi Pemasaran & Umum
- Lampiran 13. Dokumentasi Pengarahan dan Pengisian Kuesioner