

## DAFTAR PUSTAKA

- Anindita. 2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Papyrus. Surabaya
- C. Glenn Walters. 2002. *Marketing Channels*. Goodyear Publishing Company. California
- Crawford, I. M. 2000. *Agricultural and Food Marketing Management*. Food and Agricultural Organization of the United Nations Rome. Rome
- Elpawati dkk. 2014. *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Bandeng Desa Tambak Sari, Kapanewon Tirtajaya, Kabupaten Karawang*. Jurnal Agribisnis. Vol. 8 No. 1 hal. 85. journal.uinjkt.ac.id diakses pada 21 Juli 2020, pukul 13.18 WIB
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. ANDI. Yogyakarta
- Listyawati, Agnes. 2016. *Analisis Nilai Tambah dan Saluran Pemasaran Agroindustri Kripik Belut di Kabupaten Klaten*. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta. Surakarta
- Kotller dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketigabelas. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Melinium. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Bob Sabran. Jilid Ketiga. Edisi Empat Belas. Jakarta. Erlangga
- Mubyarto. 1980. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3S. Jakarta
- Nopriyanto. 2016. *Analisis Pemasaran Ikan Gurami di Desa Sitimulyo, KAPANEWON Piyungan, Kabupaten Bantul*. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. Yogyakarta
- Priyono dan Yasmin. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing. Sidoarjo
- Pujawan, I Nyoman dan Mahendrawati. 2017. *Supply Chain Management*. ANDI. Yogyakarta
- Qodariyah, Nurita. 2013. *Efisiensi Pemasaran dan Prospek Pengembangan Agroindustri Kerupuk Ikan di Desa Gelun, KAPANEWON Panarukan Kabupaten Situbondo*. Fakultas Pertanian Universitas Jember. Jember
- Santi, Welli. 2011. *Analisis Efisiensi Pemasaran Produk Olahan Ikan Bada (Rasbora argyrotaenia) Asap di KAPANEWON Tanjung Raya Kabupaten Agam Provinsi Sumatera Barat*. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Bung Hatta. Padang
- Setiorini, Fajarwulan. 2008. *Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Mas di KAPANEWON Pagelaran, Kabupaten Tanggamus, Provinsi Lampung*. IPB. Bogor

- Soekartawi. 2005. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi*. PT. Raja Grafindo Perseda. Jakarta
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. ALFABETA. Bandung
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Supranto, Johanes. 2001. *Statistic Teori dan Aplikasi*. Erlangga. Jakarta
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta. Salemba Empat
- Swastha, Basu. 2014. *Konsep & Strategi Analisa Kuantitatif Saluran Pemasaran*. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta
- Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. LIBERTY. Yogyakarta
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta