

**Isa Setyawan.** 2023. Analisis Efisiensi Pemasaran dan Strategi Pemasaran Kripik Belut pada UMKM Citra Rasa di Desa Margoluwih Kapanewon Seyegan Kabupaten Sleman. Dibawah arahan Indah Widowati dan Heni Handri Utami.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk, 1. Menganalisis margin pemasaran masing-masing saluran pemasaran kripik belut pada UMKM Citra Rasa; 2. Menganalisis efisiensi pemasaran kripik belut Citra Rasa pada masing-masing saluran pemasaran yang ada; 3. Menganalisis strategi pemasaran UMKM Citra Rasa. Metode dasar yang digunakan adalah metode deskriptif. Metode pelaksanaan penelitian ini menggunakan metode *survey*. Metode penentuan lokasi adalah dengan metode *study kasus*. Metode pengambilan sampel UMKM menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel pedagang perantara dan konsumen ditentukan dengan metode *snowball sampling*. Metode pengumpulan data dengan wawancara, kuesioner, data primer dan data sekunder. Teknik analisis dilakukan dengan analisis efisiensi pemasaran, analisis *descriptive* untuk strategi pemasaran dan analisis margin pemasaran. Hasil penelitian pada saluran pemasaran pendek, diperoleh margin sebesar Rp 16.750/kg. Saluran pemasaran panjang, margin pedagang pengumpul sebesar Rp 12.000, dan pedagang pengecer diperoleh margin sebesar Rp 10.000/kg. Saluran pemasaran pendek yang paling efisien dengan nilai efisiensi 13,68%. Strategi pemasaran yaitu diantaranya (1) Harga (*price*), dengan adanya 4 varian harga, maka jangkauan konsumen dari kalangan menengah hingga kalangan atas; (2) Tempat (*place*), Citra Rasa menjaga keharmonisan dengan memberikan sedikit rezeki kepada warga sekitar dan juga melaksanakan piknik bersama warga. Pemberian penunjuk jalan untuk memudahkan *customer* datang ke lokasi; (3) Promosi (*promotion*), dilakukan dengan menggunakan *platform* media sosial online *Instagram*, *Facebook*, *Toko Pedia*, *Tiktok* dan *Whatsapp*, dan juga dengan menggunakan brosur; (4) Produk (*product*), menggunakan bahan premium, menerapkan sistem *first in first out* dan *discount* sebesar 10-15%.

Kata Kunci: Efisiensi Pemasaran, Margin Pemasaran, Strategi Pemasaran, Kripik Belut