

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Black, James dan Dean Jean J. Champion. 2001, Metode dan Masalah Penelitian Sosial. Terjemahan oleh E. Koswara dkk, Bandung: Reefika Aditama.
- Abdullah, Ma'ruf. 2015. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Bungin, Burhan 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Cangara, Hafied. 2005. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Daymon, Christine., dan Immy Holloway. 2008. Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications. Yogyakarta: Penerbit Bentang
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. Dinamika Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti
- Eriyanto. 2011. Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana.
- Flew, T. 2008. New Media : an introduction. New York: Oxford University Pers.
- Forsyth, Patrick. 1998. Komunikasi Persuasif Yang Berhasil. Jakarta: Area Jones, S., Kovac, R, & Groom F . M. (2009), Introduction to Communication Technologies : A Guide for Non Engineers Bocaraton, FL:CRC Press.
- Keyton, J. 2006. Communication and Organizational Culture: A Key to Understanding Work Experiences. Sage Publications.
- Man SZE, P. M, (2006). Developing Students' Listening and Speaking Skills Through ELT Podcasts. Education Journal, Vol.34(2), 115- 134.
- Marshall, Catherine dan Gretchen B Rossman, Designing Qualitative Research 2nd Edition, (California:1995, Sage Publication ).
- McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- Moloeng, Lexi J. 1993. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy, et al. (2011). *ILMU KOMUNIKASI: Sekarang dan Tantangan Masa Depan*, Jakarta: Kencana
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014
- Nida, F.L.K. (2014). Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa At-Tabsyir. *Jurnal Komunikasi Penyairan Islam*, 2 (2), 76-95.
- Pawito. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: L-kis.
- Putman, S. M., & Kingsley, T. (2012). The Atoms Family: Using *Podcasts* to Enhance the Development of Science Vocabulary.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus. Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riffe D, Lacy S and Fico FG. 1998. *Analyzing Media Messages : Using Quantitative Content Analysis in Research*. Mahwah : Lawrence Erlbaum Associates
- Simorangkir, & Rahimah, N. (2014). Kontribusi Komunikasi Persuasif Guru Terhadap Kepercayaan Diri dan Motivasi Belajar Siswa Kelas VIII di SMP Islam Al-Ulum Terpadu Medan. *Universitas Medan Area*, 1994, 1–64. <http://hdl.handle.net/123456789/1833>
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2007, *Dasar-Dasar Public Relation* Cetakan kelima, Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- West, Ricard & Lynn H. Turner. 2012. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Terjemahan dari *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. Jakarta: Salemba Humanika
- Andria Luthfi 2019 Peran New Media *Podcast* Duobudjang di Dalam Menyosialisasikan RUU Permusikan  
<https://repository.telkomuniversity.ac.id>
- Ersyah Fitria G 2021 Komodifikasi Kemiskinan pada Konten *Podcast* Dark Joke Coki Pardede dan Tretam Muslim  
<https://repository.unsri.ac.id>
- Gina Sundari & Veny Purba 2020 Strategi Komunikasi *Podcaster* Awal Minggu dalam Membuat Konten *Podcast* di Spotify  
<https://jurnaldiakom.kominfo.go.id>

Pramithasari, W. & Gunawan, S. 2021 *Persuasive Strategies Used In Jokowi;s Speech in His Governor Election Campaign*  
<https://media.neliti.com/media/publications/150721-EN-persuasive-strategies-used-in-jokowis-sp.pdf>