

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
1.5 Kerangka Teori.....	9
1.5.1 Teori Perencanaan Komunikasi .....	9
1.5.2 Teori Produksi Pesan .....	12
1.5.3 Komunikasi Persuasif .....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	25
2.1. Strategi Komunikasi .....	25
2.2. Komunikasi Persuasif.....	25
2.3. Perkembangan Media Baru .....	27
2.4. <i>Podcast</i> .....	36
2.5. Penelitian Sebelumnya .....	40

BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1. Jenis Penelitian .....	44
3.2. Objek Penelitian .....	45
3.3. Operasionalisasi Konsep .....	46
3.4. Unit Analisis.....	51
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.6. Teknik Analisis Data .....	54
3.7. Validitas Data .....	54
3.8. Realibilitas .....	55
3.9. Analisis Data .....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian .....	58
4.2. Deskripsi Pengkoding.....	62
4.3. Hasil Penelitian.....	63
4.4. Pembahasan .....	72
BAB V PENUTUP.....	76
5.1. Kesimpulan.....	76
5.2. Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	78