

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2018). khazanah informatika Rekomendasi Paket Produk Guna Meningkatkan Penjualan Dengan Metode *FP-Growth*. *Khazanah Informatika*, 4(1), 21–26.
- Aditiya, R., Defit, S., & Nurcahyo, G. W. (2020). Prediksi Tingkat Ketersediaan Stock Sembako Menggunakan *Algoritma FP-Growth* dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 2(3), 67–73. <https://doi.org/10.37034/infv2i3.44>
- Arifin, R. N. (2020). *Implementasi Algoritma Frequent Pattern Growth (FP-Growth) Menentukan Asosiasi Antar Produk (Study Kasus Nadiamart)*.
- Astrina, I., Arifin, M. Z., & Pujiyanto, U. (2019). Penerapan *Algoritma FP-Growth* Dalam Penentuan Pola Pembelian Konsumen Pada Kain Tenun Medali Mas. *Jurnal Matrix*, 9(1), 32–40.
- Destiyanti, O. S. A., & Aribowo, E. (2015). Analisis Perbandingan *Algoritma Apriori* dan *Algoritma Hash Based* pada Market Basket Analysis di Apotek UAD. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, 3(1), 1–10.
- Fajrin, A. A., Maulana, A., Informatika, T., Batam, U. P., & Soeprpto, J. R. (2018). Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan *Algoritma FP-Growth* Pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor. *Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer (KLIK)*, 05(01), 27–36.
- Goni, M. W., Suratno, E., Nursyi'ah, S., & Gustian, D. (2020). PENERAPAN *FP-GROWTH* DALAM PENJUALAN PERLENGKAPAN IBADAH UMAT MUSLIM. *Seminar Nasional Informatika 2020 (SEMNASIF 2020)*.
- Ikhwan, A., & Indonesia, M. (2018). A Novelty of Data Mining for Promoting Education based on *FP-Growth* Algorithm. *International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET)*, 9(7), 1660–1669.
- Maryeti, S. (2006). Analisis Perbandingan *Algoritma FP-Growth* Dan *Algoritma Tree Projection* Dalam Pembangkitan Frequent Pattern Comparison Analysis Of *FP-Growth* And Tree Projection Algorithms In Latar Belakang Masalah Data mining bertujuan untuk menemukan pola-pola yang vali. In *Tugas Akhir Telkom University*.
- Mustakim, Herianda, D. M., Ilham, A., GS, A. D., Laumal, F. E., Kurniasih, N., Iskandar, A., Manulangga, G., Iswara, I. B. A. I., & Rahim, R. (2018). Market Basket Analysis Using *Apriori* and *FP-Growth* for Analysis Consumer Expenditure Patterns at Berkah Mart in Pekanbaru Riau. *Journal of Physics: Conference Series*.
- Nastuti, A., & Harahap, S. Z. (2019). Teknik Data Mining untuk Penentuan Paket Hemat Sembako dan Kebutuhan Harian dengan Menggunakan *Algoritma FP-Growth* (Studi Kasus di Ulfamart Lubuk Alung). *Informatika: Jurnal Ilmiah Fakultas Sains Dan Teknologi, Universitas Labuhan Batu*, 7(3), 111–119.

- Purba, P. C., & Siswanto, E. (2018). Implementasi Algoritme *FP-Growth* Untuk Market Basket Analysis. *Thesis ITHB, February*.
- Samuel, D. (n.d.). Penerapan Struktur *FP-Tree* dan *Algoritma FP-Growth* dalam Optimasi Penentuan Frequent Itemset. *Makalah IF*.
- Setiawan, A., & Anugrah, G. (2019). Penentuan Pola Pembelian Konsumen pada Indomaret GKB Gresik dengan Metode *FP-Growth*. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi*, 2(2), 115–125.
- Sudarsono, Wijaya, A., & Andri. (2019). Perbandingan *Algoritma ECLAT* dan *FP-Growth* pada Penjualan Barang (Studi Kasus: Minimarket 212 Mart Veteran Utama). *Bina Darma Conference on Computer Science 2019*.
- Sumangkut, K., Lumenta, A., & Tulenan, V. (2016). Analisa Pola Belanja Swalayan Daily Mart Untuk Menentukan Tata Letak Barang Menggunakan *Algoritma FP-Growth*. *E-Journal Teknik Informatika*, 8(1).
- Wicaksono, G., & Abadi. (n.d.). Penerapan Kaidah Asosiasi Pada Data Transaksi Minimarket Dengan Menggunakan *Algoritma Frequent Pattern Growth (FP-Growth)*. *Thesis Unesa*.
- Widiastuti, D., & Sofi, N. (2014). Analisis Perbandingan *Algoritma Apriori* dan *FP-Growth* pada Transaksi Koperasi. *UG Jurnal*, 8(01).
- Nugroho Wandu, R. A. (2012). Pengembangan Sistem Rekomendasi Penelusuran Buku dengan Penggalian Association Rule Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus Badan Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Jawa Timur). *Jurnal Teknik ITS*, 1, A-445-A-449
- P. N. Tan, et al, *Introduction to Data Mining*, USA: Addison-Wesley, 2004.
- Fernando, D. (2020). PENERAPAN DATA MINING REKOMENDASI BUKU MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI. 7(1), 50–56.
- Nurudin, M., Jayanti, W., Saputro, R. D., Saputra, M. P., & Yulianti, D. (2019). Pengujian Black Box pada Aplikasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Teknik Boundary Value Analysis. 4(4), 2622–4615. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/informatika>.
- Dewi, E. H. K., Pratama, I. S., Putera, A. S., & Carudin, C. (2022). Black Box Testing Pada Aplikasi Pencatatan Peminjaman Buku Menggunakan Boundary Value Analysis. *STRING (Satuan Tulisan Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 6(3), 315–324.