

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Metodologi Penelitian dan Pengembangan Sistem	3
1.6.1. Metodologi Penelitian	3
1.6.2. Metodologi Pengembangan Sistem.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II	6
2.1. Toko Wijaya.....	6
2.2. Knowledge Discovery and Data Mining (KDD).....	6
2.3. Data Mining.....	7
2.4. <i>Market Basket Analysis</i> (MBA)	8
2.5. Association Rule.....	9
2.5.1. Support	9
2.5.2. Confidence	10
2.5.3. Lift Ratio.....	10
2.6. <i>Algoritma FP-Growth</i>	12
2.7. <i>FP-Tree</i>	13
2.8. <i>Black Box Testing</i>	13
2.9. Studi Pustaka	14
BAB III.....	24
3.1. Metodologi Penelitian.....	24
3.2. Mengidentifikasi dan Menganalisis Masalah.....	24
3.3. Studi Literatur	25
3.4. Pengumpulan Data	25
3.5. Analisis Kebutuhan	26
3.6. Proses Desain.....	34
3.7. Pengujian Sistem.....	46
BAB IV	48
4.1. Hasil	48

4.1.1. Pengumpulan Data	48
4.1.2. Tahap <i>Upload</i> Data dan <i>Preprocessing</i>	49
4.1.3. Tahap Lihat Data	52
4.1.4. Tahap Implementasi <i>Algoritma FP-Growth</i>	54
4.1.5. Tahap Implementasi <i>Association Rule</i>	60
4.1.6. Tahap Hasil Proses Data	61
4.2. Pengujian.....	62
4.2.1. Black Box Testing	62
4.2.2. Uji Rules.....	64
4.2.3. Bundling Produk.....	64
BAB V	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70