

**ANALISIS KAIDAH ASOSIASI ANTAR ITEM PADA DATA PENJUALAN  
UNTUK PENENTUAN PAKET *BUNDLING* MENGGUNAKAN *ALGORITMA  
FREQUENT PATTERN GROWTH (FP-GROWTH)***

**(Studi Kasus: Toko Wijaya)**

**TUGAS AKHIR**

Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Teknik  
Informatika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh:  
**UYUN NAVITA**

**123160154**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
JURUSAN INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2023**