

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ORISINALITAS SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Tinjauan Pustaka	12
1.5.1 Kajian Teoritik	12
1.5.2 Kajian Empirik.....	37
1.6 Hubungan Antar Variabel	81
1.7 Kerangka Pemikiran.....	84
1.8 Hipotesis.....	91
1.8.1 Tabel Ringkasan Pengaruh Antar Variabel.....	92
1.9 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	93
1.9.1 Definisi Konsep.....	93
1.9.2 Definisi Operasional.....	94
1.10 Metode Penelitian.....	101
1.10.1 Jenis Penelitian.....	101
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	101
1.10.3 Lokasi Penelitian.....	101

1.10.4	Populasi dan Sampel	102
1.10.5	Teknik Sampling	105
1.10.6	Sumber Data.....	105
1.10.7	Teknik Pengumpulan Data.....	106
1.10.8	Teknik Pengukuran Data.....	106
1.10.9	Uji Instrumen Penelitian	107
1.10.10	Teknik Analisis Data.....	109
1.10.11	Uji Hipotesis	116
BAB II	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	118
2.1	Profil Objek Wisata.....	118
2.2	Informasi Objek Wisata	121
BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN	123
3.1	Uji Instrumen dan Data Penelitian	123
3.1.1	Uji Validitas	123
3.1.2	Uji Reliabilitas	126
3.2	Karakteristik Responden	128
3.2.1	Berdasarkan Jenis Kelamin	128
3.2.2	Berdasarkan Usia Responden.....	129
3.2.3	Berdasarkan Asal Pengunjung	131
3.2.4	Berdasarkan Pendidikan Responden	131
3.2.5	Berdasarkan Pekerjaan Responden	132
3.2.6	Berdasarkan Sumber Informasi terkait Objek Wisata.....	134
3.2.7	Berdasarkan Jumlah Kunjungan	135
3.2.8	Berdasarkan dengan siapa Responden Berkunjung	136
3.2.9	Berdasarkan Alasan Berkunjung.....	137
3.3	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	137
3.3.1	Variabel <i>Memorable Tourist Experience</i>	138
3.3.2	Variabel <i>Affective Commitment</i>	169
3.3.3	Variabel <i>Electronic Word of Mouth (e-WOM)</i>	176
3.3.4	Variabel <i>Revisit Intention</i>	182
3.4	Analisis Statistik Inferensial Variabel Penelitian.....	188
3.4.1	Uji Hipotesis	197

3.5	Pembahasan.....	202
3.6	Kontribusi Penelitian.....	210
3.6.1	Kontribusi Teoritis Penelitian	210
3.6.2	Kontribusi Praktis Penelitian	211
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		213
4.1	Kesimpulan	213
4.2	Saran.....	214
DAFTAR PUSTAKA		219
LAMPIRAN.....		224

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pemetaan Kajian Empirik	47
Tabel 1.2 Tabel Ringkasan Pengaruh Antar Varabel.....	90
Tabel 1.3 Sumber Referensi Indikator Penelitian	93
Tabel 1.4 Sumber Referensi Indikator Penelitian	96
Tabel 1.5 Sumber Referensi Indikator Penelitian	97
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas <i>Memorable Tourist Experience</i>	124
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas <i>Affective Commitment</i>	125
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>E-WOM</i>	125
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Revisit Intention</i>	126
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	127
Tabel 3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	128
Tabel 3.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	129
Tabel 3.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Pengunjung.....	131
Tabel 3.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	132
Tabel 3.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	133
Tabel 3.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber informasi terkait wisata	134
Tabel 3.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	135
Tabel 3.13 Karakteristik Responden Berdasarkan dengan siapa Responden Berkunjung.....	136
Tabel 3.14 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Berkunjung	137
Tabel 3.15 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai saya sangat senang memiliki pengalaman baru ketika mengunjungi Pantai Logending	139
Tabel 3.16 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai saya memanjakan diri dalam kegiatan yang ditawarkan oleh destinasi wisata Pantai Logending	140
Tabel 3.17 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai saya sangat menikmati pengalaman wisata di Pantai Logending.....	141
Tabel 3.18 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai liburan saya di Pantai Logending sangat mengasyikkan	143

Tabel 3.19 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai saya memiliki kesan yang baik tentang orang-orang lokal di Pantai.....	144
Tabel 3.20 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai orang-orang lokal di Pantai Logending sangat ramah	145
Tabel 3.21 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai liburan saya di Pantai Logending adalah pengalaman yang unik.....	146
Tabel 3.22 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai liburan saya di Pantai Logending berbeda dari pengalaman sebelumnya	148
Tabel 3.23 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai saya menikmati rasa kebebasan selama liburan di Pantai Logending.....	149
Tabel 3.24 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai liburan saya di Pantai Logending sangat menyegarkan.....	150
Tabel 3.25 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai saya merevitalisasi diri selama liburan saya di Pantai Logending	151
Tabel 3.26 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai ketika saya berlibur di Pantai Logending, saya merasa bahwa saya mengunjungi tempat yang benar-benar ingin saya kunjungi	153
Tabel 3.27 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai saya menikmati kegiatan yang sangat ingin saya lakukan selama liburan di Pantai Logending	154
Tabel 3.28 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai saya tertarik dengan kegiatan utama dari pengalaman pariwisata baru-baru ini di Pantai Logending	156
Tabel 3.29 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai liburan saya di Pantai Logending cukup eksploratif	157
Tabel 3.30 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya merasa bahwa saya mendapatkan banyak pengetahuan selama saya berlibur di Pantai Logending	158
Tabel 3.31 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya merasa bahwa saya mengalami budaya baru selama saya berlibur di Pantai Logending	160
Tabel 3.32 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya merasa bahwa saya melakukan sesuatu yang berarti saat berlibur di Pantai Logending.....	161
Tabel 3.33 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya merasa bahwa saya melakukan sesuatu yang penting selama berlibur di Pantai Logending	162

Tabel 3.34 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel <i>Memorable Tourist Experience</i>	165
Tabel 3.35 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya merasa bahwa saya “terikat secara emosional” dengan tujuan liburan di Pantai Logending	169
Tabel 3.36 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya merasa memiliki tujuan liburan di Pantai Logending	170
Tabel 3.37 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan walaupun masih banyak destinasi liburan lainnya, saya tetap ingin mengunjungi liburan di Pantai Logending	172
Tabel 3.38 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel <i>Affective Commitment</i>	173
Tabel 3.39 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya bersedia memberi tahu pengguna internet lain bahwa saya adalah pengunjung Pantai Logending	175
Tabel 3.40 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya bersedia berbagi informasi positif tentang pengalaman saya di Pantai Logending dengan orang lain di Internet	177
Tabel 3.41 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya bersedia mendiskusikan secara positif layanan yang disediakan oleh Pantai Logending dengan orang lain di Internet	178
Tabel 3.42 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel <i>e-WOM</i>	180
Tabel 3.43 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya ingin mengunjungi Pantai Logending lagi	182
Tabel 3.44 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya memiliki niat yang kuat untuk membawa keluarga dan teman-teman saya untuk mengunjungi Pantai Logending lagi	183
Tabel 3.45 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan saya Pantai Logending akan menjadi tempat yang harus dikunjungi ketika saya merencanakan perjalanan lain di masa depan	185
Tabel 3.46 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel <i>Revisit Intention</i>	186
Tabel 3.47 Uji Validitas <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA)	189
Tabel 3.48 <i>Construct Reliability</i> (CR)	190
Tabel 3.49 Evaluasi Normalitas Data	192
Tabel 3.50 <i>Output Mahalanobis Distance</i>	194
Tabel 3.51 <i>Goodness of Fit Index</i>	194

Tabel 3.52 Uji Hipotesis	197
Tabel 3.53 Hasil Pengujian Variabel Mediasi	201

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Pengunjung Objek Wisata Kebumen	5
Gambar 1.2 Ulasan <i>Google Review</i>	6
Gambar 1.3 Ulasan <i>Google Review</i>	6
Gambar 1.4 Ulasan <i>Google Review</i>	7
Gambar 1.5 Ulasan <i>Google Review</i>	7
Gambar 1.6 Ulasan <i>Google Review</i>	7
Gambar 1.7 Model Perilaku Konsumen.....	11
Gambar 1.8 Kerangka Pemikiran.....	82
Gambar 1.9 Model Penelitian Zhang, <i>et al.</i> , (2017).....	85
Gambar 1.10 Model Penelitian Paisri, <i>et al.</i> , (2022).....	85
Gambar 1.11 Model Penelitian Maharaniputri, <i>et al.</i> , (2021).....	85
Gambar 1.12 Model Penelitian Pujiastuti, <i>et al.</i> , (2022).....	86
Gambar 1.13 Model Penelitian Zhong, <i>et al.</i> , (2017)	86
Gambar 1.14 Model Penelitian Kim, (2017).....	86
Gambar 1.15 Model Penelitian Mohammed dan Al-Swidi (2020).....	87
Gambar 1.16 Model Penelitian Ahsanah dan Artanti (2021).....	87
Gambar 1.17 Model Penelitian Wu, <i>et al.</i> , (2016).....	87
Gambar 1.18 Model Penelitian Mahdzar, <i>et al.</i> , (2015).....	88
Gambar 1.19 Model Penelitian	88
Gambar 1.20 Model Hipotesis	90
Gambar 1.21 Tahap SEM dengan Program AMOS.....	109
Gambar 2.1 Perahu di Pantai Logending	119
Gambar 2.2 Kawasan Hutan Mangrove Pantai Logending.....	120
Gambar 2.3 Tempat Pelelangan Ikan	120
Gambar 2.4 Sunset Pantai Logending.....	121
Gambar 2.5 Denah Objek Wisata Pantai Logending	122
Gambar 3.1 Full Model <i>Structural Equation Modelling</i>	195
Gambar 3.3 Model Akhir	199