

## DAFTAR PUSTAKA

- Ruslan, R. (2002). *Manajemen Kehumasan dan Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. In R. Ruslan. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Tanzeh, A. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. In A. Tanzeh. Yogyakarta: Teras.
- Rumanti, M. A. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations*. Jakarta: Pt Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Prayudi. (2012). *strategic Public Relations*. Yogyakarta: Kumonikasi UPN Press.
- Morrisan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Undang-Undang, P. R. (2003). *Media Regulasi*. Retrieved from Pusdiklat Perpusnas:  
[https://pusdiklat.perpusnas.go.id/public/media/regulasi/2019/11/12/2019\\_1\\_1\\_12-03\\_49\\_06\\_9ab7e1fa524ba603bc2cdbeb7bff93c3.pdf](https://pusdiklat.perpusnas.go.id/public/media/regulasi/2019/11/12/2019_1_1_12-03_49_06_9ab7e1fa524ba603bc2cdbeb7bff93c3.pdf)
- Stephen W. Littlejohn, K. A. (2014). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Stiemitra. (2018, July 14). *stiemitraindonesia*. Retrieved March 27, 2021, from <https://stiemitraindonesia.ac.id/istimewanya-pendidikan-tinggi-di-yogyakarta/>
- Hootsuit. (2020, January 1). *hootsuite*. Retrieved March 27, 2021, from <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>
- Sunartono. (2020, Maret 19). *Harian Jogja*. Retrieved Maret 27, 2021, from <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2020/03/19/510/1034707/sultan-akhirnya-putuskan-sekolah-di-jogja-libur-karena-corona>
- Sutopo, H. (1996). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.

- Sugiono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, B. (2007). *Metode Penelitian Sosial: Format-format kuantitatif dan kualitatif*. In B. Bungin. Surabaya: Airlangga University Press.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Jurnal Unita*, 140-153.
- Microsoft. (2021, Juli 30). Retrieved from <https://www.microsoft.com/en-us/p/instagram/9nblggh519xt#activetab=pivot:overviewtab>
- Kennedy, J., & Soemanegara, D. (2006). *Marketing Communication Taktik & Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Hendrawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia.
- Atmoko, D. B. (2018). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Sugiarto, M. (2018). *Instagram Marketing*. Jakarta Selatan: PT. Pengembang Lintas Pengetahuan.
- Morrison. (2008). *Manajemen Public Relations: Strategi menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana.
- Morrison. (2008). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: kencana.
- Scott M. Cutlip, A. H. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Putrasana, D. V. (2019, Desember 17). *tirto*. Retrieved from [tirto: https://tirto.id/aturan-baru-zonasi-ppdb-2020-yang-ditetapkan-nadiem-makarim-enAD](https://tirto.id/aturan-baru-zonasi-ppdb-2020-yang-ditetapkan-nadiem-makarim-enAD)

- Putsanra, D. V. (2019, Desember 17). *tirto*. Retrieved from *tirto*:  
<https://tirto.id/aturan-baru-zonasi-ppdb-2020-yang-ditetapkan-nadiem-makarim-enAD>
- Suryani, B. (2020, Maret 19). *harian jogja*. Retrieved from *jogjapolitan.harianjogja*:  
<https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2020/03/19/510/1034707/sultan-akhirnya-putuskan-sekolah-di-jogja-libur-karena-corona>
- Riyanto, A. D. (2020, Februari 19). *andi*. Retrieved from *andi.link*:  
<https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2020/03/19/510/1034707/sultan-akhirnya-putuskan-sekolah-di-jogja-libur-karena-corona>
- Moleong, L. J. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.