

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kerangka Teori.....	7
1.5.1 Teori Perencanaan	7
1.5.2 <i>Image Building Theory</i>	8
1.5.3 <i>Social Media Concept</i>	9
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Public Relations	12
2.1.1 Fungsi Public Relations.....	12
2.1.2 Empat Tahapan Dalam Public Relations.....	13
2.2 Instagram.....	14

2.3	<i>Image Building</i>	25
2.3.1	Jenis-jenis Citra	27
2.3.2	Pembentuk Citra	28
2.4	Penelitian Terdahulu	31
BAB III		34
METODE PENELITIAN		34
3.1	Jenis Penelitian	34
3.2	Objek Penelitian	35
3.3	Subjek Penelitian	35
3.4	Lokasi Penelitian	35
3.5	Sumber Data	36
3.5.1	Data Primer	36
3.5.2	Data Sekunder	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6.1	Wawancara Mendalam (<i>in-depth interview</i>)	37
3.6.2	Observasi	38
3.6.3	Dokumentasi	39
3.7	Teknik Analisis Data	39
3.7.1	Reduksi Data	40
3.7.2	Penyajian Data	40
3.7.3	Penarikan Kesimpulan	41
3.8	Teknik Keabsahan Data	41
3.8.1	Triangulasi	43
BAB IV		45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.1	Sejarah SMP Muhammadiyah 2 Yogyakarta	45

4.1.2	Visi, Misi, dan Tujuan SMP Muhammadiyah 2 Yogyakarta	46
4.1.3	Struktur Organisasi.....	47
4.1.4	Logo SMP Muhammadiyah 2 Yogyakarta.....	47
4.1.5	Deskripsi Kelas.....	48
4.1.6	Tugas dan Fungsi Humas SMP Muhammadiyah 2 Yogyakarta	51
4.1.7	Profil Narasumber	52
4.2	Hasil Penelitian	54
4.2.1	Pembangkit Citra Lembaga Sekolah	54
4.2.1	Implementasi <i>Image Building</i> Sekolah Melalui Instagram Di masa Pandemi	57
4.2.2	Tanggapan <i>Followers</i> Terhadap Instagram Muhammadiyah 2 Yogyakarta Di Masa Pandemi.....	89
4.2.3	Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Dalam Membangun Citra SMP Muhammadiyah 2 Yogyakarta Melalui Instagram di Masa Pandemi ...	95
4.3	Pembahasan.....	99
BAB V	108
PENUTUP	108
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pengguna Internet di Indonesia	25
Gambar 2.2 Model Pembentukan Citra	28
Gambar 3.1 Teknik Triangulasi Data	44
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	47
Gambar 4.2 Logo Sekolah	47
Gambar 4.3 Komentar Instagram.....	59
Gambar 4.4 Komentar Youtube.....	59
Gambar 4.5 Postingan tahun 2019.....	65
Gambar 4.6 Publikasi konten PPDB.....	67
Gambar 4.7 <i>Campaign</i> penerapan 6M.....	68
Gambar 4.8 Konten Peringatan Hari Lahir Pancasila.....	69
Gambar 4.9 Konten Prestasi Siswa.....	69
Gambar 4.10 Konten <i>Event Class Meeting</i>	70
Gambar 4.11 <i>Live</i> Instagram Tadarus Bersama.....	71
Gambar 4.12 Kegiatan Pembagian Sembako	73
Gambar 4.13 Penyerahan Bantuan Sosial.....	73
Gambar 4.14 Kegiatan Vaksinasi	74
Gambar 4.15 Konten Publikasi Lomba.....	81
Gambar 4.16 Konten <i>Give Away</i>	81
Gambar 4.17 Penggunaan Fitur <i>Taglocation</i>	84
Gambar 4.18 Penggunaan Fitur <i>Hastags</i>	85
Gambar 4.19 Komentar Positif Masyarakat	95