

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal intelektual dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan rasio profitabilitas sebagai variabel intervening. nilai perusahaan diukur dengan *Price Book Value* (PBV), modal intelektual diukur dengan *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC™), ukuran perusahaan diukur dengan *SIZE*, dan rasio profitabilitas diukur dengan *Return On Asset* (ROA). Data yang digunakan terdiri dari 55 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 sampai 2014.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011 sampai 2014. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik dan untuk uji hipotesis menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pertama, modal intelektual berpengaruh terhadap rasio profitabilitas sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap rasio profitabilitas. Kedua rasio profitabilitas berpengaruh memediasi modal intelektual terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Modal Intelektual, Ukuran Perusahaan, Rasio Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of intellectual capital and the size of the company with a ratio value of the company's profitability as an intervening variable. The company's is measured with Price Book Value (PBV), intellectual capital is measured by the Value Added Intellectual Coefficient (VAIC), company size measured by SIZE, and profitability ratio measured by Return On Assets (ROA). The data used consisted of 55 banking companies listed in Indonesia Stock Exchange from 2011 until 2014.

The population of this research are banking companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2011 until 2014. The sample used in this study using purposive sampling. Analysis of the data used in this study is the classical assumption test and to test hypotheses using multiple regression analysis.

The result of this study indicate that the first, intellectual capital affect the profitability ratios while the size of the company does not affect the profitability ratios. Both, profitability ratios mediate the effect of intellectual capital on firm value.

Keywords : Intellectual Capital, Company Size, Profitability Ratios, Firm Value.