

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Kontribusi Penelitian .....	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	10
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	11
2.2. Tinjauan Pustaka .....	12
2.2.1. <i>Return on Assets</i> (ROA).....	12
2.2.2. <i>Total Assets Turnover</i> (TATO).....	13
2.2.3. <i>Debt to Assets Ratio</i> (DAR).....	13

2.2.4.	<i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> .....	14
2.2.5.	<i>Cash Turnover</i> .....	15
2.2.6.	Pertumbuhan Penjualan.....	15
2.3.	Pengembangan Hipotesis .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>24</b>
3.1.	Rancangan Penelitian .....	24
3.2.	Populasi dan Sampel .....	24
3.3.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	25
3.4.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.6.	Teknik Analisis Data .....	27
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>34</b>
4.1.	Deskripsi Data .....	34
4.2.	Pengujian Hipotesis .....	45
4.3.	Pembahasan .....	48
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>		<b>56</b>
5.1.	Simpulan.....	56
5.2.	Keterbatasan dan Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>61</b>