

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, M. F., & Malanua, W. (2021). Pengaruh Investment Opportunity Set, Corporate Social Responsibility, dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(2), 154. <https://doi.org/10.12928/fokus.v11i2.4228>
- Az Zahra, S. H., & Fidiana. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(8).
- Bakhtiar, H. A., Nurlaela, S., & Hendra, K. (2021). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, dan Nilai Perusahaan. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 3(2), 136–142. <https://doi.org/10.26905/afr.v3i2.3927>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Buana, B. A. R., & Idayati, F. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Firm Value. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11.
- Cholifah, S., & Kaharti, E. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi Tahun 2016-2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(5), 888–900. <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmmba/index>
- Dwicahyani, D., Rate, P. Van, & Jan, A. B. H. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Non - Cyclical. *Emba*, 10(4), 275–286.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan dengan Model Rasio Tobin's Q. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Dewantara*, 3(1), 46–55.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan* (Cet. 4). Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Governance, K. N. K. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. Jakarta.

- Handayani, I. (2023). *Sembilan Perusahaan Tercatat Indonesia Masuk ASEAN Asset Class PLCs*. Diakses tanggal 15 Desember 2022. <https://investor.id/market-and-corporate/320345/sembilan-perusahaan-tercatat-indonesia-masuk-asean-asset-class-plcs>
- Hidayah, N. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 19(3), 420.
- Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). Penerapan Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 6(1), 1–18.
- Intan, K. (2021). *Sektor Consumer Non-cyclicals Tertekan Sejak Awal Tahun, Ini Pemberatnya*. Diakses tanggal 14 Desember 2022. <https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-consumer-non-cyclicals-tertekan-sejak-awal-tahun-ini-pemberatnya>
- Jensen, M., & Meckling. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.
- Khayati, A., Sari, R. D. P., & Giovanni, A. (2022). Nilai Tambah Modal Manusia dan Keberlangsungan Bisnis Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals. *Borobudur Management Review*, 2(2), 177–197.
- Kusumaningrum, D. P., & Trisnawati, R. (2021). *Pengaruh Dampak Strategi Diversifikasi , Afiliasi Bisnis , Kepemilikan Manajerial , dan Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Perusahaan*. The 13th University Research Colloquium 2021, Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Muhammadiyah Klaten.
- Laksana, N. B., & Handayani, A. (2022). Pengaruh Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 5(2), 111–129.
- Laksono, B. S., & Kusumaningtias, R. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Sektor Aneka Industri Tahun 2016-2018. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 9(2), 1–12.
- Lee, N., & Lee, J. (2019). External Financing, R & D Intensity, and Firm value in Biotechnology Companies. *Sustainability (Switzerland)*, 11(15), 1–18.
- Maria, G., & Birawan, I. G. K. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Periode 2017-2021). *Jurnal Economina*, 1(2), 84–94. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i2.46>
- Marini, Y., & Marina, N. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Humaniora*, 1(1), 1–14.

- Meirianti, F. (2019). *Kepemilikan Institusi Asing, Afiliasi Bisnis, dan Kinerja Perusahaan* (Thesis tidak dipublikasikan). Universitas Airlangga.
- Mulyani, A. (2021). *Pengaruh Investment Opportunity Set, Firm Size, Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019* (Thesis tidak dipublikasikan). Universitas Pakuan Bogor.
- Munifah, A., Andika, A. D., & Ria, T. N. (2022). Pengaruh Dewan Direksi, Komisaris Independen dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pandanaran*, 08, 1–15. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/view/1860>
- Murhadi, W. R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Negara, I. K. (2019). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Indeks Sri-Kehati yang Listed di BEI). *Master of Management Journal*, 8(1), 46–61. <https://doi.org/10.29303/jmm.v8i1.414>
- Nikmah, M., & Ridwan. (2021). Dampak Kebijakan Dividen Atas Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Aktual : Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 63–74.
- Nugroho, I. A. G., & Munari. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Financial Performance Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Listed Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2019. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 14(1), 31–38. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/kompak> □ page31
- Oktavia, R., & Anggarini, D. R. (2021). *Pengaruh Free Cash Flow dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)* (Thesis tidak dipublikasikan). Universitas Teknokrat Indonesia.
- Oswaldo, I. G. (2022). *Deretan Startup Indonesia yang Gulung Tikar*. DetikFinance. Diakses tanggal 10 Desember 2022 <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6094455/deretan-startup-indonesia-yang-gulung-tikar>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten Atau Perusahaan Publik*. Jakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55 /Pojk.04/2015 Tentang Pembentukan Dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit*. Jakarta.

- Putri, N. S., & Nuzula, N. F. (2018). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Publik terhadap Investasi Research and Development serta Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 55, 204–213.
- Putri, R. A., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh Investment Opportunity Set(IOS), Kebijakan Dividen, dan Opportunistic Behavior terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1392–1410.
- Revinka, S. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sebelas Sektor Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Acitya Ardana*, 1(2), 145–163. <https://doi.org/10.31092/jaa.v1i2.1334>
- Saputri, R. E. (2019). *Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan Risiko Bisnis sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2017* (Thesis tidak dipublikasikan). Universitas Islam Negeri Raden Fatah.
- Sari, I. P. (2021). Penerapan Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan*, 4(1), 90–97. <https://doi.org/10.33395/juripol.v4i1.10987>
- Setiawan, A., A.S, R. E. W., & Nurcahyono. (2021). Pengaruh Praktik Penghindaran Pajak, Manajemen Laba, Komisaris Independen, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 2(1), 98–108.
- Setiono, A. P., & Hartomo, D. D. (2016). R&D, Nilai Perusahaan dan Karakteristik Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(2), 121–132.
- Subaida, I., & Sari, L. P. (2021). Intangible Assets, Research & Development Intensity, and Firm Value with Firm Performance as an Intervening Variable. *Proceedings of the 7th Regional Accounting Conference (KRA 2020)*, 173(Kra 2020), 9–15. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210416.002>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sulung, L. A. K., Chadys, P. A. O., & Admeinasthi, M. B. (2018). Pengaruh Internasionalisasi, Afiliasi Bisnis, dan Research & Development terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 22(1), 62–75. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol22.iss1.art4>
- Wahono, E. M., & Sari, S. P. (2021). Intensitas Research and Development, Goodwill, Intellectual Capital dan Performa Finansial Sebagai Penentu Nilai Perusahaan. *Duconomics Sci-Meet (Education & Economics Science Meet)*, 1, 296–306. <https://doi.org/10.37010/duconomics.v1.5456>
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economics and Business*, 5(1), 37.

- Wicaksono, A. (2021). *6 Ritel yang Tutup Selama Pandemi Corona*. CNN Indonesia. Diakses tanggal 10 Desember 2022. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210525153649-92-646781/6-ritel-yang-tutup-selama-pandemi-corona>
- Wijaya, R. A., & Suganda, T. R. (2020). Pengaruh Investment Opportunity Set, Kinerja Keuangan, dan Intangible Asset terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntabel*, 17(2), 215–225.
- Wijayanti, D. (2021). *Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Properti di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019* (Thesis tidak dipublikasikan). Universitas Gadjah Mada.
- Wulanningsih, S., & Agustin, H. (2020). Pengaruh Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3), 3107–3124. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i3.271>
- Yatim, Subaida, I., & Wahyuni, I. (2022). Pengaruh Intensitas Research and Development dan Business Risk terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(1), 171–185.
- Yulianto, A., Suhadak, Darminto, & Handayani, S. R. (2019). The Role of Corporate and Capital Structure on Ownership Structure the Firm Value. *European Journal of Business and Management*, 6(9), 134–141.
- Yusef, A., Masitoh, E., & Astungkara, A. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *The International Journal of Business & Management*, 9(3), 594–602.
- Yusmaniarti, Setiorini, H., & Pitaloka, L. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(4), 406–418.