

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Batasan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Sistematika Pembahasan	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Tinjauan Teori.....	14
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	14
2.1.2. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.3. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	16
2.1.4. <i>Research & Development Intensity</i>	20
2.1.5. Afiliasi Bisnis.....	22
2.1.6. <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS).....	24

2.1.7.	Nilai Perusahaan.....	25
2.2.	Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.3.	<i>Mapping</i> Penelitian Terdahulu.....	30
2.4.	Kerangka Konseptual	31
2.5.	Hipotesis Penelitian.....	31
2.5.1.	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.5.2.	Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.5.3.	Pengaruh <i>Research & Development Intensity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.5.4.	Pengaruh Afiliasi Bisnis terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.5.5.	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan..	33
BAB III.....		35
METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Rancangan Penelitian	35
3.2	Populasi dan Sampel	35
3.3	Variabel dan Indikator Pengukuran Variabel Penelitian.....	36
3.3.1	Nilai Perusahaan.....	37
3.3.2	Komisaris Independen.....	38
3.3.3	Komite Audit.....	38
3.3.4	<i>Research & Development Intensity</i>	39
3.3.5	Afiliasi Bisnis.....	39
3.3.6	<i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	39
3.4	Model dan Teknik Analisis Data.....	40
3.4.1.	Statistik Deskriptif	40
3.4.2.	Uji Asumsi Klasik	40
3.4.2.1.	Uji Normalitas	41
3.4.2.2.	Uji Multikolinearitas	41
3.4.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.4.2.4.	Uji Autokorelasi	42
3.4.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.4.4.	Uji Hipotesis	43
3.4.4.1.	Uji Simultan (Uji F)	43
3.4.4.2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44
3.4.4.3.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	44

BAB IV	45
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Data Penelitian	45
4.2 Uji Asumsi Klasik	46
4.2.1 Uji Normalitas	46
4.2.2 Uji Multikolinearitas	47
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	48
4.2.4 Uji Autokorelasi	50
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	51
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.5 Uji Hipotesis	56
4.5.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	56
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.5.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	58
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.6.1 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.6.2 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.6.3 Pengaruh <i>Research & Development Intensity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	63
4.6.4 Pengaruh Afiliasi Bisnis terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.6.5 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan..	65
BAB V.....	67
PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan	69
5.3 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2. 2 Mapping Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4. 1 Sampel Penelitian.....	45
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Signifikansi Simultan	57
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	57
Tabel 4. 12 Hasil Uji Signifikansi Parsial	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rata-rata nilai perusahaan consumer non-cyclical	8
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian	77
Lampiran 2 Data Penelitian.....	77
Lampiran 3 Data Outlier	79
Lampiran 4 Hasil Output IBM SPSS 25	82
Lampiran 5 Tabel Durbin-Watson	86