

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Landasan Teori.....	18
1. <i>Green Marketing</i>	18
2. <i>Green Purchase Intention</i>	19
3. <i>Green Perceived Value</i>	23
4. <i>Green Perceived Risk</i>	26
5. <i>Green Trust</i>	30
B. Penelitian terdahulu.....	34
C. Pengaruh antar Variabel.....	38
1. Pengaruh <i>Green Perceived Value</i> terhadap <i>Green Trust</i>	38
2. Pengaruh <i>Green Perceived Risk</i> terhadap <i>Green Trust</i>	39
3. Pengaruh <i>Green Trust</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	40
4. Pengaruh <i>Green Perceived Value</i> terhadap <i>Green Puerchase Intention</i>	41
5. Pengaruh <i>Green Perceived Risk</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	42
6. Pengaruh <i>Green Perceived Value</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i> melalui <i>Green Trust</i>	43

7. Pengaruh <i>Green Perceived Risk</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i> melalui <i>Green Trust</i>	45
D. Kerangka Teoritis.....	46
E. Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III.....	49
METODE PENELITIAN.....	49
A. Rencana Penelitian.....	49
B. Populasi dan Sampel	49
1. Populasi Penelitian	49
2. Sampel Penelitian	50
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	50
4. Besaran Sampel	51
C. Jenis dan Sumber data.....	52
D. Prosedur pengambilan data	52
E. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	53
1. Variabel Terikat/Variabel Dependent.....	53
2. Variabel Bebas/Variabel Independent.....	53
3. Variabel Mediasi/Variabel Intervening	54
F. Definisi operasional variabel.....	54
G. Skala Pengukuran Variabel	56
H. Uji Instrumen Penelitian	57
1. Uji Validitas.....	57
2. Uji Reliabilitas.....	60
I. Metode Analisa Data	62
1. Analisis deskriptif.....	63
2. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	63
3. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	66
BAB IV	71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A. Analisis Deskriptif	71
1. Karakteristik responden.....	71
2. Karakteristik data penelitian.....	75
B. Analisis Kuantitatif	81
1. Analisis Model pengukuran atau <i>Outer Model</i>	82

2. Analisis Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	87
C. Pembahasan.....	100
1. Pengaruh <i>Green perceived value</i> berpengaruh positif terhadap <i>Green trust</i>	100
2. Pengaruh <i>Green perceived risk</i> berpengaruh negatif terhadap <i>Green trust</i>	102
3. Pengaruh <i>Green trust</i> berpengaruh positif terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	103
4. Pengaruh <i>Green perceived value</i> berpengaruh positif terhadap <i>Green purchase intention</i>	105
5. Pengaruh <i>Green perceived risk</i> berpengaruh negatif terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	106
6. Pengaruh <i>Green perceived value</i> terhadap <i>Green purchase intention</i> melalui <i>Green trust</i>	108
7. Pengaruh <i>Green perceived risk</i> terhadap <i>Green purchase intention</i> melalui <i>Green trust</i>	109
BAB V.....	111
KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	118