

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, KESADARAN MEREK
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HMNS
PERFUME**

(Studi pada Konsumen HMNS Perfume di Kota Yogyakarta)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

ANISA FEBRIANI

NIM : 152190100

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023