

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10

### **BAB II TINJUAN PUSTAKA DAN TEORI**

2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 <i>Digital Branding</i> .....	11
2.1.2 <i>Digital Creative Agency</i> .....	14
2.1.3 Bisnis Rumah Sakit di Indonesia .....	16
2.2 Tinjauan Teori .....	19
2.2.1 Komunikasi Pemasaran .....	19
2.2.2 Perencanaan Komunikasi .....	22
2.2.3 Media Sosial .....	24

2.2.4 <i>Brand</i> .....	27
2.2.5 <i>Brand Image</i> .....	29
2.2.6 <i>Brand Communication</i> .....	32
2.3 Penelitian Terdahulu.....	35

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	38
3.2 Lokasi Penelitian .....	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	39
3.4 Sumber Data Penelitian .....	40
3.4.1 Data Primer.....	40
3.4.2 Data Sekunder .....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.5.1 Wawancara Mendalam .....	40
3.5.2 Observasi .....	41
3.5.3 Dokumentasi .....	42
3.6 Teknik Analisis Data .....	42
3.7 Keabsahan Data .....	43
3.8 Batasan penelitian .....	45

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	46
4.1.1 <i>Digital Creative Agency</i> Kotakmedia Indonesia .....	46
4.1.2 Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta .....	47
4.2 <i>Digital Branding</i> Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta Sebelum Dikelola <i>Digital Creative Agency</i> Kotakmedia Indonesia .....	48
4.2.1 <i>Public Relation</i> Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta .....	48
4.2.2 RWE <i>Digital Agency</i> .....	49
4.2.3 <i>Digital Creative Agency</i> Kotakmedia Indonesia .....	51

4.3 Komunikasi <i>Digital Branding</i> Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta Yang Dikelola <i>Digital Creative Agency</i> Kotakmedia Indonesia.....	52
4.4 Strategi <i>Digital Creative Agency</i> Kotakmedia Indonesia Dalam Membuat Konten Media Sosial Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta .....	68
4.5 Pemabahasan .....	76
4.5.1 Model Komunikasi <i>Digital Branding</i> Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta Yang Dikelola <i>Digital Creative Agency</i> Kotakmedia Indonesia .....	76
4.5.2 Konten Media Sosial Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta .....	79
4.5.3 Media Sosial Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta .....	81
4.5.4 Efek Pengelolaan Komunikasi <i>Digital Branding</i> Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta .....	93

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	97
5.2 Saran .....	98

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>106</b>
-----------------------	------------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia.....	5
Gambar 3.1 Triangulasi Data .....	43
Gambar 4.1 Konten di Instagram Rumah Sakit “JIH”.....	57
Gambar 4.2 Konten di Facebook Rumah Sakit “JIH” .....	57
Gambar 4.3 Konten di Twitter Rumah Sakit “JIH” .....	58
Gambar 4.4 Video Youtube Rumah Sakit “JIH” .....	58
Gambar 4.5 Website Versi Mobile Rumah Sakit “JIH” .....	59
Gambar 4.6 Website Versi Desktop Rumah Sakit “JIH” .....	59
Gambar 4.7 Instagram Rumah Sakit “JIH”.....	60
Gambar 4.8 Facebook Rumah Sakit “JIH” .....	61
Gambar 4.9 Twitter Rumah Sakit “JIH” .....	61
Gambar 4.10 Youtube Rumah Sakit “JIH” .....	62
Gambar 4.11 Konten Mini Game .....	69
Gambar 4.12 Konten Giveaway .....	70
Gambar 4.13 Konten Webinar Medis.....	70
Gambar 4.14 Konten Jadwal Dokter .....	71
Gambar 4.15 Konten Pengenalan Dokter Spesialis.....	71
Gambar 4.16 Konten Layanan Kesehatan.....	72
Gambar 4.17 Konten Fasilitas Sarana dan Prasarana .....	72
Gambar 4.18 Konten Pengetahuan Medis.....	73
Gambar 4.19 Konten Ask The Expert .....	73
Gambar 4.20 Konten Mitos Fakta .....	74
Gambar 4.21 Konten Dokumentasi Event .....	74
Gambar 4.22 Konten Testimoni Pasien .....	75
Gambar 4.23 Model Komunikasi Digital Branding Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta Yang Dikelola Digital Creative Agency Kotakmedia Indonesia.....	77

Gambar 4.24 Social Media Report Instagram Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta	
Januari 2023 .....	82
Gambar 4.25 Social Media Report Instagram Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta	
Februari 2023 .....	83
Gambar 4.26 Social Media Report Instagram Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta	
Maret 2023 .....	83
Gambar 4.27 Social Media Report Facebook Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta	
Januari 2023 .....	84
Gambar 4.28 Social Media Report Facebook Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta	
Februari 2023 .....	84
Gambar 4.29 Social Media Report Facebook Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta	
Maret 2023 .....	85
Gambar 4.30 Social Media Report Twitter Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta	
Januari 2023 .....	85
Gambar 4.31 Social Media Report Twitter Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta	
Februari 2023 .....	86
Gambar 4.32 Social Media Report Twitter Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta	
Maret 2023 .....	86
Gambar 4.33 Social Media Report Youtube Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta	
Januari 2023 .....	87
Gambar 4.34 Social Media Report Youtube Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta	
Februari 2023 .....	87
Gambar 4.35 Social Media Report Youtube Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta	
Maret 2023 .....	88
Gambar 4.36 Pesan Langsung di Instagram Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta.....	90
Gambar 4.37 Komentar di Instagram Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta.....	91
Gambar 4.38 Komentar di Facebook Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta.....	91
Gambar 4.39 Komentar di Youtube Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta.....	92

Gambar 4.40 Diagram Media Digital Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta Yang Sering Diakses .....	94
Gambar 4.41 Diagram Kepuasan Terhadap Informasi dari Media Digital Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta.....	95
Gambar 4.42 Konten Ucapan Selamat Komisi Akreditasi Rumah Sakit .....	96

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Anggota Tim Digital Branding Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta .....	54
Tabel 4.2 Editorial Plan Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta 22-28 Maret 2023.....	65
Tabel 4.3 Data Pasien Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta Bulan Januari 2023.....	93