

PENGARUH DISKON HARGA, GRATIS ONGKOS KIRIM, DAN METODE
PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei pada Mahasiswa S-1 Program Studi Manajemen UPN “Veteran”
Yogyakarta Konsumen *Marketplace* Lazada)

LINTANG CAHYA PERDANA

NIM. 141190124

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
E-mail: cahyap37@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh diskon harga, gratis ongkos kirim, dan metode pembayaran terhadap keputusan pembelian mahasiswa S-1 program studi manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *software* SPSS 25. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa S-1 program studi manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta konsumen *marketplace* Lazada. Metode sampling yang digunakan yaitu nonprobability sampling dan dengan teknik purposive sampling sehingga sampel dalam penelitian ini adalah 96 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa; diskon harga, gratis ongkos kirim, dan metode pembayaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mahasiswa S-1 Program Studi Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta konsumen *marketplace* Lazada.. Diskon harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mahasiswa S-1 program studi manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta konsumen *marketplace* Lazada. Gratis ongkos kirim berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mahasiswa S-1 program studi manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta konsumen *marketplace* Lazada. Metode

pembayaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mahasiswa S-1 program studi manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta konsumen *marketplace* Lazada.

Kata kunci: Diskon Harga, Gratis Ongkos Kirim, Metode Pembayaran Keputusan Pembelian