

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
4.1 Latar Belakang.....	1
4.2 Rumusan Masalah.....	12
4.3 Tujuan Penelitian.....	12
4.4 Manfaat Penelitian.....	12
4.5 Kerangka Model.....	13
4.5.1 PESO Model.....	13
4.5.2 Promosi Media Sosial.....	16
BAB II.....	21
TINJAUAN PUSTAKA.....	21
4.1 Strategi.....	21
4.1.1 Pengertian Strategi.....	21
4.1.2 Unsur Strategi.....	23
4.1.3 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	25
4.2 Komunikasi Pemasaran.....	26
4.2.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	26
4.2.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	29
4.3 Sosial Media Marketing.....	38
4.3.1 Pengertian Sosial Media Marketing.....	38

4.3.2	Indikator Dalam Sosial Media Marketing	43
4.3.3	Faktor-faktor Dampak Media Sosial	44
4.3.4	Tujuan Sosial Media Marketing	45
4.4	Instagram	46
4.4.1	Pengertian Instagram	46
4.4.2	Fitur-Fitur Dalam Instagram	46
4.4.3	Interaksi Antar Pengguna Instagram	49
BAB III	51
METODE PENELITIAN	51
4.1	Jenis Penelitian.....	51
4.2	Objek Penelitian	52
4.3	Subjek Penelitian.....	52
4.4	Sumber Data	53
4.5	Teknik Pengumpulan Data.....	53
4.6	Teknik Keabsahan Data	55
4.7	Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	57
4.2	Hasil Penelitian.....	60
4.2.1	Strategi Komunikasi Pemasaran Toko Barang Lelang Kebumen.....	60
4.2.2	Strategi Digital Marketing Media Sosial Instagram Toko Barang Lelang Kebumen 77	
4.3	Pembahasan.....	84
BAB V	95
PENUTUP	95
4.1	Kesimpulan.....	95
4.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial per Januari 2023 di Seluruh Dunia.....	3
Gambar 1.2 Grafik Pengguna Media Sosial di Indonesia tahun 2023.....	6
Gambar 1.3 Data masyarakat pengakses iklan Instagram di Indonesia tahun 2023.....	7
Gambar 1.4 Gambar Salah satu gerai TBL yang dipakai sebagai display barang dagangan.....	10
Gambar 1.5 Halaman Akun Instagram Toko Barang Lelang Kebumen.....	11
Gambar 4.1 Logo Toko Barang Lelang Kebumen.....	50
Gambar 4.2 Logo Merk Sofa Toko Barang Lelang Kebumen.....	53
Gambar 4.3 Data Omset Penjualan Toko Barang Lelang Kebumen tahun 2022.....	54
Gambar 4.4 Gerai Toko Barang Lelang Kebumen Di Pinggir Jalan Strategis.....	59
Gambar 4.5 Spanduk Besar yang Terpasang Pada Bangunan Toko.....	60
Gambar 4.6 Dokumentasi Toko Barang Lelang Kebumen pada pameran HUT RI 77.....	61
Gambar 4.7 Owner Toko Barang Lelang Kebumen berbincang dengan konsumen.....	64
Gambar 4.8 Kartu Diskon / Potongan Harga.....	66
Gambar 4.9 Sofa Produksi Sendiri.....	66
Gambar 4.10 Halaman Instagram @tokobaranglelangpusat.....	68
Gambar 4.11 Konten Instagram @tokobaranglelangpusat.....	70
Gambar 4.12 Postingan Instagram @tokobaranglelangpusat sebelum dikelola <i>Content Creator</i> ..	72
Gambar 4.13 Postingan Instagram Setelah Dikelola <i>Content Creator</i>	73
Gambar 4.14 Followers Akun Instagram @tokobaranglelangpusat.....	74
Gambar 4.15 Akun Instagram Selebgram yang Menjadi Endorsment.....	75