

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TOKO BARANG  
LELANG KEBUMEN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

SKRIPSI



Oleh

Ghofar Ismail

NIM. 153160068

**Diajukan**

**Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2023**