

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori	17
1. <i>E-Recruitment</i>	17
2. Karakteristik Pekerjaan	21
3. Minat Melamar Kerja	24
4. Reputasi Perusahaan	26
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Pengaruh antar-variabel	32
D. Kerangka Konseptual	38
E. Hipotesis	39
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
A. Rancangan Penelitian	40
B. Objek Penelitian dan Waktu	41
C. Populasi	42

D. Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	43
E. Jenis Data Penelitian	44
F. Prosedur Pengambilan Data	45
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	46
H. Definisi Operasional Variabel	47
I. Skala Pengukuran Variabel	55
J. Uji Instrumen	57
K. Teknik Analisis Data	60
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Hasil Penelitian	65
1. Analisis Deskriptif	65
2. Analisis Kuantitatif	76
3. Uji Hipotesis	83
B. Pembahasan	86
BAB V	93
KESIMPULAN DAN SARAN	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Status Kelulusan Alumni.....	7
Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	41
Tabel 3. 2 Populasi Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2017 & 2018.....	42
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Variabel	55
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen	58
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	60
Tabel 4. 1 Karakteristik Alumni Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta	66
Tabel 4. 2 Persepsi alumni variabel e-recruitment	69
Tabel 4. 3 Persepsi alumni variabel karakteristik pekerjaan.....	70
Tabel 4. 4 Persepsi alumni variabel minat melamar kerja	72
Tabel 4. 5 Persepsi alumni variabel reputasi perusahaan.....	74
Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana.....	76
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana.....	77
Tabel 4. 8 Hasil Uji MRA (Moderated Regression Analysis)	79
Tabel 4. 9 Hasil Uji MRA (Moderated Regression Analysis)	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet berdasarkan Tingkat Pendidikan	9
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	38

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Surat Penelitian.....	103
LAMPIRAN 2: Kuesioner	105
LAMPIRAN 3: Entry Data	113
LAMPIRAN 4: Uji Validitas	126
LAMPIRAN 5: Uji Realibilitas.....	138
LAMPIRAN 6: Uji Analisis Deskriptif Responden	141
LAMPIRAN 7: Uji Analisis Deskriptif Variabel	143