

**PENGARUH E-RECRUITMENT DAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN
TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA DENGAN REPUTASI
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

NABILA GINA PUSPITASARI

141190209

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
nabilaginapuspitasari@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *e-recruitment* dan karakteristik pekerjaan terhadap minat melamar kerja dengan reputasi perusahaan sebagai moderator pada alumni mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta (UPNVYK). Desain penelitian menggunakan metode kuantitatif melalui teknik pengambilan sampel *proportional sampling*, dimana sampel dihitung berdasarkan perbandingan dan digunakan apabila populasi memiliki anggota atau unsur tidak homogen dan berstrata secara proporsional. Populasi dari penelitian ini adalah alumni mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2017 & 2018 UPNVYK berjumlah secara berturut-turut 290 & 269 dengan mengambil sampel 87 orang dan merupakan Generasi Z yang telah memahami perkembangan teknologi. Penelitian dilakukan dengan metode survei yaitu penelitian dilakukan dengan menggunakan angket sebagai alat penelitian. Pengambilan data dengan wawancara dan kuesioner *google form* disusun dengan Skala Likert dengan bantuan IBM SPSS Statistics 26. Hasil penelitian ini diperoleh bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan *e-recruitment* terhadap minat melamar kerja, terdapat pengaruh positif dan signifikan karakteristik pekerjaan terhadap minat melamar kerja, terdapat pengaruh reputasi perusahaan sebagai pemoderasi *e-recruitment* terhadap minat melamar kerja, terdapat pengaruh reputasi perusahaan sebagai pemoderasi karakteristik pekerjaan terhadap minat melamar kerja.

Kata Kunci: *e-recruitment*, karakteristik pekerjaan, minat melamar kerja, reputasi perusahaan