

## ABSTRAK

*Cbinsight* pada tahun 2018 melakukan penelitian terhadap kegagalan *startup* yang hasilnya dipresestasikan dalam konferensi *The Stanford/NVCA Venture Capital Symposium*, dalam penelitian tersebut terdapat 20 faktor utama kegagalan *startup*. Inovasi menjadi faktor utama penyebab kegagalan *startup*, karena kurangnya inovasi, produk menjadi tidak menjawab kebutuhan pasar (*no market need*) serta produk mengabaikan pengguna (*ignore customers*). Saat ini *startup* dituntut untuk fokus menciptakan produk atau layanan inovatif (Giardino, Wang, & Abrahamsson, 2014) dan memperkenalkan hal-hal baru (Sarika Fitri, 2019).

Ide orisinal dan inovasi bisa didapat dengan salah satu metode yang sedang tren yaitu metode *Design Thinking*. *Desain Thinking* adalah salah satu metode yang menjadikan pengguna sebagai pusat atau acuan dari pembuatan desain seperti *User Centered Design*. *Desain Thinking* memiliki 5 tahap yaitu Empati, Penetapan, Ide, Prototipe, Pengujian (Plattner, 2010). *Desain Thinking* memungkinkan untuk memastikan efek keberlanjutan yang positif sambil mengurangi risiko kegagalan inovasi (Anke Buhl, 2019).

Penelitian ini mengambil studi kasus aplikasi layanan jual beli ikan koi yang bernama Nishikigoi. Nishikigoi sudah sempat berjalan berbasis web namun kemudian kehilangan penggunanya. Dari penelitian ini diharapkan dapat menghadirkan sebuah produk *startup* aplikasi *mobile* layanan jual beli ikan koi Nishikigoi dengan konsep baru yang orisinal dan inovatif sehingga dapat lebih diterima pasar.

**Kata Kunci:** Design Thinking, Unified Software Development Process, Rekayasa Perangkat Lunak, Start Up

## ABSTRACT

Cbinsight in 2018 conducted research on startup failure whose results were presented at The Stanford/NVCA Venture Capital Symposium conference, in that research there were 20 main factors for startup failure. Innovation is the main factor causing startup failure, due to lack of innovation, products do not answer market needs (no market need) and products ignore users (ignore customers). Currently startups are required to focus on creating innovative products or services (Giardino, Wang, & Abrahamsson, 2014) and introducing new things (Sarika Fitri, 2019).

Original ideas and innovations can be obtained by one of the trending methods, namely the Design Thinking method. Design Thinking is a method that makes the user the center or reference for making designs such as User Centered Design. Design Thinking has 5 stages namely Empathy, Determination, Idea, Prototype, Testing (Plattner, 2010). Design Thinking makes it possible to ensure positive sustainability effects while reducing the risk of innovation failure (Anke Buhl, 2019).

This research takes a case study of a koi buying and selling service application called Nishikigoi. Nishikigoi was already running web-based but then lost its users. From this research it is hoped that it will be able to present a product startup mobile application service for buying and selling Nishikigoi koi fish with a new, original and innovative concept so that it can be more accepted by the market.

**Keywords:** Design Thinking, Unified Software Development Process, Software Engineering, Start Up