

Daftar Isi

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Kerangka Teori.....	14
1.5.1 Teori <i>Elaboration Likelihood Model</i>	15
1.6 Hipotesis.....	19
BAB II.....	20
2.1 Media Sosial.....	20
2.1.1 Pengertian Media Sosial	20
2.1.2 Fungsi Media Sosial.....	20
2.2 Tiktok	21
2.3 Konten	24

2.3.1	Konten <i>Review</i>	26
2.4	Minat Beli.....	26
2.5	Penelitian Terdahulu	28
Pengaruh Konten <i>Review</i> Smartphone Samsung Galaxy A72 Di Youtube Terhadap Minat Beli Masyarakat.....		28
BAB III		31
3.1	Bagan Alur Riset	31
3.2	Jenis Penelitian.....	32
3.3	Lokasi Penelitian	33
3.4	Sumber Data.....	33
3.5	Populasi	34
3.6	Sampel dan Teknik Sampel.....	34
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.8	Variabel Penelitian	37
3.8.1	Variabel bebas (X)	37
3.8.2	Variabel Terikat (Y).....	37
3.9	Definisi Konseptual.....	37
3.9.1	Variabel Independen (X) : Konten <i>Review</i>	37
3.9.2	Variabel Independen (Y) : Minat Beli	40
3.10	Definisi Operasional.....	41
3.12	Analisis Data Kuantitatif.....	48
3.13	Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	48
3.13.1	Uji Validitas	48
3.13.2	Uji Reliabilitas	50
3.14	Analisis Data	51
3.14.1	Korelasi Product Moment.....	51
3.14.2	Uji Regresi Linear Sederhana	52
BAB IV		54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	54

4.1.1	Konten <i>Review vacum Cleaner</i> Tineco pada Akun Tiktok Natasha Surya	54
4.1.2	Minat Beli <i>vacum Cleaner</i> Tineco pada <i>Followers</i>	55
4.2	Hasil Penelitian	57
4.2.1	Karakteristik Responden	57
4.2.2	Deskripsi Penelitian	62
4.2.3	Analisis Indikator Variabel Konten <i>Review</i> dan Minat Beli	64
4.2.4	Analisis Variabel Konten <i>Review</i> pada akun Tiktok Natasha Surya	65
4.2.5	Analisis Deskriptif pada Variabel Pengaruh Konten <i>Review</i> pada akun Tiktok Natasha Surya (X)	67
4.2.6	Indikator Relevansi	67
4.2.7	Indikator Akurasi	69
4.2.8	Indikator Bernilai	71
4.2.9	Indikator Mudah Dipahami	72
4.2.10	Indikator Mudah Ditemukan	74
4.2.11	Indikator Konsistensi	76
4.2.12	Variabel Minat Beli Pada <i>Followers</i>	77
4.2.13	Analisis Deskriptif pada Variabel Minat Beli (Y)	79
4.2.14	Indikator <i>Intention</i>	79
4.2.15	Indikator <i>Willingness</i>	81
4.2.16	Indikator <i>Recommendation</i>	83
4.3	Pembahasan	86
4.3.1	Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	86
4.3.2	Analisis Regresi Linier Sederhana	87
4.3.3	Uji T	88
4.3.4	Uji F	89
4.3.5	Koefisien R Square	90
4.3.6	Pembahasan	91
BAB V		99
5.1	Kesimpulan	99

5.2 Saran..... 100
DAFTAR PUSTAKA 102
LAMPIRAN..... 106