

***BRAND EQUITY PADA LABORÉ SENSITIVE SKIN EXPERT MELALUI
STRATEGI KEY OPINION LEADERS MARKETING***

SKRIPSI



Oleh

Whira Purnama Rizki

NIM 153190142

Diajukan

Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2023**