

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK *FASHION* PADA SHOPEE DENGAN POTONGAN HARGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Survei pada Mahasiswa FEB UPN “Veteran” Yogyakarta)**

Disusun oleh:

ELERIO WEDYUL SINDIYO HUTAPEA
NIM. 141190069

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 10 Juni 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji


Dosen Pembimbing


Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si.
NIP. 2 1706 950021 1


Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2 004

Penguji 2

Penguji 1


Drs. R. Hendri Gusaptono, M.M.
NIP. 19640829 199403 1 001


Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.
NIP. 19630505 199003 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

UPN “Veteran” Yogyakarta



Dr. R. Heru Kristanto HC., S.E., M.Si.
NIP. 19690120 202121 1 001