

DAFTAR PUSTAKA

- Abu, A. (2009). *Psikologi Umum*. Rieka Cipta.
- Adventus, Jaya, I. M. M., & Mahendra, D. (2019). *Buku Ajar Promosi Kesehatan*. Universitas Kristen Indonesia.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2006). *TPB Questionnaire Construction: Constructing Theory of Planned Behavior Questionnaire*.
- Ajzen, I. (2016). Consumer Attitudes and Behavior: The Theory of Planned Behavior Applied to Food Consumption Decisions. *Italian Review of Agricultural Economics*, 70(2), 121–138.
- Ajzen, I., & Fishbein. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior. An Introduction to Theory and Research*. MA.
- Annur, C. M. (2022). *RI Hasilkan 19 Juta Ton Timbulan Sampah pada 2022, Mayoritas Sisa Makanan*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/09/ri-hasilkan-19-juta-ton-timbulan-sampah-pada-2022-mayoritas-sisa-makanan#:~:text=Berdasarkan data Sistem Informasi Pengelolaan,mencapai 19%2C45 juta ton.>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Rineka Cipta.
- Azizah, R. W., & Aji, G. G. (2022). Konsep Diri Generasi Milenial Pelaku Minimalism Lifestyle. *Commercium*, 5(2), 33–43.
- Azwar, S. (2015). *Sikap manusia teori dan penerapannya*. Pustaka Pelajar.
- Baron, A., Robert, & Byrne, D. (2003). *Psikologi Sosial* (10th ed.). Airlangga.
- Blumler, J. G. (1979). The Role of Theory in Uses and Gratification Studies. *Communication Research* 6, 9-36.
- Candrawati, A. A. I., Nurita, W., & Andriyani, A. A. A. D. (2021). Gaya Hidup Minimalis Orang Jepang Yang Dipengaruhi Oleh Ajaran Zen. *Daruma: Lingustik, Sastra Dan Budaya Jepang*, 1(1), 12–28.
- Child, J. T., & Haridakis, P. (2017). Uses and Gratifications Theory. In *Engaging Theories in Family Communication* (pp. 337–348). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315204321-30>
- Dopierała, R. (2017). Minimalism – a new mode of consumption? *Przegląd Socjologiczny*, 66(4), 67–83. <https://doi.org/10.26485/ps/2017/66.4/4>

- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2010). Predicting and changing behavior: The reasoned action approach. In *Psychology Press*.
- Fujiawati, F. S., & Raharja, R. M. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Sebagai Media Penyajian Kreasi Seni Dalam Pembelajaran. *JPKS (Jurnal Pendidikan Dan Kajian Seni)*, Vol.6, No. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30870/jpks.v6i1.11602>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisa Multivariat dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Gufron, M. . &, & Risnawati, R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.
- Hargita, B. S. (2019). *Instagram Sebagai Inovasi Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Blended Learning: Kajian Pendahuluan*. Vol. 2, No. 1.
- Hasyim. (2009). *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*.
- Hendryadi., Tricahyadinata I., Z. (2019). *Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik* (Issue September). Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium (LPMP Imperium).
- Hikmah, S. N. (2020). *Minimalisme Studi Kasus 3 Perempuan Karier Bergaya Hidup Minimalis Di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin.
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. USU Press.
- Irwansyah, A. (2019). (2019). (Review Buku) *Goodbye, Things: From, Panduan Jadi Minimalis ala Jepang*. Gramedia.Com. <https://www.gramedia.com/blog/review-buku-goodbye-things-panduan-jadi-minimalis-ala-jepang-fumio-sasaki/>
- Istifaizah, N. (2017). *Hubungan Antara Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Dan Self Efficacy Dengan Intensi Berhenti Merokok Pada Remaja Putra Di SMK PGRI Sukodadi*. Universitas Airlangga Surabaya.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. CV. Andi Offset.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media Grup.
- Lestari, C. S. (2023). *Time to make A Change: Minimalist Lifestyle*.
- Mahyarni, M. (2013). Theory Of Reasoned Action dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linear Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda (Canarium Indicum L.)). *Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3).

- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (6th ed.). Salemba Humanika.
- Meissner, M. (2019). Against accumulation: lifestyle minimalism, de-growth and the present post-ecological condition. *Journal of Cultural Economy*, 12(3), 185–200. <https://doi.org/10.1080/17530350.2019.1570962>
- Morrisan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Prenada Media Grup.
- Myn, E. G. (2016). Gambaran Gaya Hidup Pada Anggota Komunitas Danz Base Di Kota Samarinda DANZ BASE DI KOTA SAMARINDA. *Psikoborneo, Vol 4, No*, 224–232.
- NapoleonCat. (2023). *Instagram Users in Indonesia March 2023*. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/03/>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ningsih, D. R. (2023). Pengaruh Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja. *Coution: Journal of Counseling and Education*, 4(1), 50–56. <http://journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/coution>
- Nopita, R. (2021). *Motif Pengguna Media Sosial Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Akun @rianindraputra*. Universitas Islam Riau.
- Notoatmodjo, S. (2007). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. PT Rineka Cipta.
- Nurkhasanah, A. (2022). *Analisis Resepsi Viewers Akun Instagram @lyfewithless Terhadap Konten Kampanye #BelajarJadiMinimalis*. UIN Raden Mas Said Surakarta.
- Nursalam. (2016). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan* (4th ed.). Salemba Medika.
- Papacharissi, Z., & Rubin, A. M. (2000). Predictors of Internet Use. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 44(2), 175–196. https://doi.org/10.1207/s15506878jobem4402_2
- Permatasari, L. P. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Intensi Berhenti Merokok Sebagai Dampak Peraturan Gambar Peringatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 3(2).
- Putri, D. E. (2021). Representasi Budaya Konsumen Di Komunitas Minimalis Lyfe With Less. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 270–276.
- Resna, N. (2022). *Mengenal Metode Konmari, Cara Membersihkan Rumah yang Menyehatkan*. <https://www.sehatq.com/artikel/metode-konmari-marie-kondo>
- Riduwan. (2013). *Dasar-dasar Statistik*. Alfabeta.
- Riyanto, A. D. (2023). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023*.

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>

- Rosit, M., Dewi, M. K., & Hidayat, N. (2023). Instagram Sebagai Media Dakwah Oleh Komunitas Tasawuf Underground. *NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, *10*(1), 201–212. <https://doi.org/10.31604/jips.v10i1.2023.201-212>
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *Persepsi: Communication Journal*, *Vol 3 No.*, 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v%vi%i.4428>
- Sartika, D. (2020). Melihat Attitude and Behavior Manusia Lewat Analisis Teori Planned Behavioral. *Journal of Islamic Guidance and Counseling*, *4*(1), 51–70.
- Septiarani, A. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Use Behavior Go-Pay Dengan Behavioral Intention Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang)*. Universitas Negeri Semarang.
- Soenarno, A. D., Hermawan, W. S., & Livia., L. (2022). Analisis Komunitas Online Gaya Hidup Minimalis dalam Menyikapi Konsumerisme. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, *24 No. 2*. <https://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Alfabeta.
- Sulistomo, A. (2012). *Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pengungkapan Kecurangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Ugm Dan UNDIP)*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Susanti, R., & Sulaiman, A. (2022). Minimalisme dan zuhud: Perbandingan gaya hidup barat dan islam serta manfaatnya bagi kesehatan mental. *Cognicia*, *10*(1), 28–33. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v10i1.20672>
- Susanto, A. S. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *Jurnal Jibeka*, *7*(2), 1–6.
- Triana, N., & Hendriyani. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Pencarian Dan Pemrosesan Informasi Risiko, Serta Perilaku Komunikasi Terhadap Intensi Perilaku. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, *26*(2), 139–156. <https://doi.org/10.17933/jskm.2022.4694>
- Whiting, A & Williams, D. (2013). Why People Use Social Media: A Uses And Gratifications Approach. *Qualitative Research Market: An International Journal*, *16*(4), 362–369.
- Wijayanti, A. W., & Putri, G. A. (2016). Model Theory of Planned Behavior (TPB)

Untuk Memprediksi Niat Mahasiswa Melakukan Kecurangan Akademik.
Fokus Manajerial, 14(2), 189–197.

Yana, H. (2021). *Desain Minimalis: Sejarah Singkat, Ciri Khusus, dan Tip Praktis*.
<https://interiordesign.id/>. <https://interiordesign.id/sejarah-singkat-desain-minimalis/>