

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Kerangka Pemikiran dan Teori.....	11
1.6. Hipotesis.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1. Media Sosial	23
2.2. Motif.....	26
2.3. Intensi Perilaku.....	28
2.4. Perilaku Terencana	31
2.5. Gaya Hidup Minimalis	35
2.6. Penelitian Terdahulu.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1. Metodologi Penelitian	46
3.2. Variabel Penelitian	47
3.3. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	47
3.4. Skala Pengukuran	57

3.5.	Populasi dan Sampel	57
3.6.	Teknik Sampling	59
3.7.	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	60
3.8.	Uji Instrumen Penelitian.....	60
3.9.	Teknik Analisis Data	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		71
4.1.	Deskripsi Komunitas Lyfe With Less	71
4.2.	Deskripsi Responden	76
4.3.	Deskripsi Variabel	81
4.4.	Uji Asumsi Klasik	109
4.5.	Pembentukan Model Analisis (<i>Path Analysis</i>).....	112
4.6.	Uji Hipotesis.....	120
4.7.	Pembahasan	130
BAB V PENUTUP.....		152
DAFTAR PUSTAKA		156
LAMPIRAN.....		161