

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh motif, sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku terhadap perilaku mengadopsi gaya hidup minimalis pada *followers* Instagram @lyfewithless dengan intensi perilaku sebagai variabel *intervening*. Melalui Instagram, komunitas Lyfe With Less mengedukasi seputar gaya hidup minimalis yang dibutuhkan oleh *followers*-nya sesuai dengan motif *followers* dalam mengakses media. Gaya hidup minimalis diartikan sebagai upaya untuk mengontrol diri dan lebih memerhatikan hal-hal esensial saja. Sementara itu, intensi perilaku dapat menjadi penentu secara langsung dari suatu perilaku di mana saat individu memiliki niat untuk bertindak, maka individu akan berperilaku yang sama. Metode yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif dengan analisis statistik deskriptif, analisis jalur, dan uji sobel pada 100 *followers* Instagram @lyfewithless. Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification* dan *theory of planned behavior*. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel yang berpengaruh secara langsung terhadap perilaku adalah sikap, norma subjektif, dan intensi perilaku, sedangkan yang tidak berpengaruh terhadap perilaku adalah motif dan persepsi kontrol perilaku. Sementara itu, variabel intensi perilaku dapat memediasi pengaruh motif dan persepsi kontrol perilaku terhadap perilaku, tetapi intensi perilaku tidak dapat memediasi pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap perilaku.

Kata kunci: Motif, perilaku terencana, intensi perilaku, Instagram, gaya hidup minimalis

ABSTRACT

This study aims to determine how the influence of motives and planned behavior consisting of attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control on behaviour of adopting a minimalist lifestyle on Instagram followers @lyfewithless with behavioral intention as an intervening variable. Through Instagram, the Lyfe With Less community educates about the minimalist lifestyle needed by its followers according to the followers' motives in accessing the media. The minimalist lifestyle is defined as an attempt at self-control to focus to the essential things only. Meanwhile, behavioral intentions can be a direct determinant of behaviour when individuals have the intention to act, individuals will behave the same way. The research method used is descriptive quantitative, path analysis, and sobel test on 100 Instagram followers @lyfewithless. This study used the theory of uses and gratification and the theory of planned behaviour. The results show that the variables that have a direct effect on behaviour are attitudes, subjective norms, and behavioral intentions, while those that have no effect on behaviour are the variables of motive and perceived behavioral control. Then the behavioral intention variable mediates the effect of motive and perceived behavioral control on behavior, but behavioral intention does not mediate the effect of attitude and subjective norms on behavior.

Keywords: *Motives, planned behavior, behavioral intention, Instagram, minimalist lifestyle*